

SECRETARÍA DE PROMOCIÓN
SOCIAL, INCLUSIÓN Y EQUIDAD



Santa Marta, 19 de noviembre del 2020

SEÑORES:

Fundación Obra de Amor, Esperanza y Vida (FUNDESVI)
Asociación de Gente Joven (AGJ)
Fundación de jóvenes accionar (FUDEJAR)
Corporación para la Productividad Competitividad y la Solidaridad (PCS)
Fundación para el Fortalecimiento del Estado y la Comunidad (FUNDEC)
Fundación Semillas del Futuro (FUNDASEFUT)
Fundación IPSI
Fundación Despertar Solidario
Demás Fundaciones sin ánimo de lucro de la región

REF.: Invitación a presentar Propuesta

La Secretaría de Promoción Social Inclusión y Equidad, viene desarrollando un proceso contractual cuyo objeto es "AUNAR ESFUERZOS PARA LA ATENCIÓN A LA POBLACIÓN VULNERABLE RESIDENTE EN EL DTCH DE SANTA MARTA"; una vez realizado el estudio del mercado y el análisis del sector, se determinó que, por factores eficiencia económica se debe realizar con una entidad sin ánimo de lucro. En este sentido desde la secretaria invitamos a las entidades que han desarrollado convenios o contratos relacionados con el objeto contractual del presente proceso, en los últimos 5 años, igual mente a todas las entidades sin ánimo de lucro a de la región; a presentar su intención de comprometer recursos en dinero y propuesta, a fin de desarrollar el proceso de forma directa de acuerdo con lo contemplado en el artículo 5 del decreto 092 del 2017, las propuestas deberán contener con los siguientes requisitos:

- El valor por comprometer por parte de las ESAL proponente no debe ser inferior a un 30%, de acuerdo con el siguiente cuadro:

APORTANTE	%	VALOR
DISTRITO		
ESAL		
TOTAL	100%	\$484.134.375

- La Propuesta presentada al Distrito deberá contener como mínimo:
-Descripción del desarrollo de las actividades contenidas en el alcance del objeto

**SECRETARÍA DE PROMOCIÓN
SOCIAL, INCLUSIÓN Y EQUIDAD**



- La manera como se ejecutará presupuestalmente el proyecto.
- Personal para la ejecución del proyecto
- Cronograma de actividades

La entidad sin ánimo de lucro que deseen suscribir el convenio de asociación, deberán cumplir con los requisitos técnicos, administrativos y financieros estipulados por el Decreto 092 del 2017 y la Guía para la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad del SECOP.

Las especificaciones y detalles del presupuesto resultante del estudio del mercado se encuentran en cuadro anexo.

Las Propuestas se recibirán en la Secretaria de Promoción Social, Inclusión y Equidad o en el Correo promocionsocial@santamarta.gov.co, Hasta el día 23 de noviembre del 2020.

En caso de no recibirse propuesta alguna, el Distrito de Santa Marta Procederá a realizar el proceso de contratación por proceso competitivo.

Atentamente,

ANDRÉS CORREA SÁNCHEZ
Secretario de Promoción Social, Inclusión y Equidad
Proyectado: GOP

SECRETARÍA DE PROMOCIÓN
SOCIAL, INCLUSIÓN Y EQUIDAD



ANEXO
DETALLE DEL PRESUPUESTO

Nº	PROGRAMA, ACTIVIDAD O EVENTO	MEDIDA	CANT	MEDIDA	CANT	PROMEDIO	
						V. UNITARIO	V. UNITARIO
1	INFANCIA						
1,1	Campañas contra Mendicidad						
1,1,1	Flayer	Unidad	3000	Unidad	1	200	600.000
1,1,2	Afiches	Unidad	200	Unidad	1	1.200	240.000
1,1,3	Refrigerios	Unidad	10	Jornada	2	9.000	180.000
1,2	Campañas contra el trabajo infantil						-
1,1,1	Flayer	Unidad	3000	Unidad	1	200	600.000
1,1,2	Afiches	Unidad	200	Unidad	1	1.200	240.000
1,1,3	Camisetas	Unidad	10	Unidad	1	40.000	400.000
1,1,4	Refrigerios	Unidad	10	Jornada	2	9.000	180.000
1,3	Campañas contra la explotación sexual infantil						-
1,1,1	Flayer	Unidad	3000	Unidad	1	200	600.000
1,1,2	Afiches	Unidad	200	Unidad	1	1.200	240.000
1,1,3	Camisetas	Unidad	10	Unidad	1	40.000	400.000
1,1,4	Cuñas radiales	Mes	1	Global	1	2.000.000	2.000.000
1,1,5	Refrigerios	Unidad	10	Jornada	2	9.000	180.000
1,4	Evento virtual y presencial navideño						-
1,4,1	Entrega de regalos a niños	Evento	3	Unidad	100	30.000	9.000.000
1,4,2	Show Central	Evento	1	Unidad	1	8.000.000	8.000.000
1,4,3	papelería	Global	1	Unidad	1	1.000.000	1.000.000
1,4,4	Alquiler Auditorio o sitio campestre	Evento	3	Unidad	1	2.000.000	6.000.000
1,4,5	Hidratación	Evento	3	Unidad	200	500	300.000
1,4,6	Cena Navideña	Evento	3	Unidad	70	18.000	3.780.000
1,4,7	Reconocimientos madres lideres	Evento	3	Unidad	70	70.000	14.700.000
1,4,8	Transporte	Evento	3	Unidad	1	450.000	1.350.000
1,4,9	Pantalla LED	Evento	2	Unidad	1	1.800.000	3.600.000
1,4,10	Tarima	Evento	1	Unidad	1	4.000.000	4.000.000
1,4,11	Premios	Evento	1	Unidad	8	500.000	4.000.000
1,6	Madres lideres al barrio						-

SECRETARÍA DE PROMOCIÓN
SOCIAL, INCLUSIÓN Y EQUIDAD



1,6,1	Alquiler Sonido con planta	Comité	6	Unidad	1	600.000	3.600.000
1,6,2	Hidratación	Comité	6	Unidad	500	500	1.500.000
1,6,3	Material Didáctico	Global	1	Global	1	1.000.000	1.000.000
1,6,4	papelería	Global	1	Global	1	200.000	200.000
1,6,5	Backing	Global	1	Unidad	1	450.000	450.000
1,6,6	Premios e incentivos	Comité	9	Unidad	5	70.000	3.150.000
1,6,7	Pantalla LED	Comité	3	Unidad	1	1.800.000	5.400.000
1,6,8	Kit de Visibilización Madres Líderes	Global	1	Unidad	225	39.500	8.887.500
1,7	Centro de Atención Integral al Menor en situación de calle						-
1,7,1	papelería	Mes	1	Global	1	1.000.000	1.000.000
1,7,2	Refrigerios	Día	30	Unidad	20	8.000	4.800.000
1,7,3	Almuerzos	Día	3	Unidad	20	10.000	600.000
1,7,4	Pendón	Global	1	Unidad	1	450.000	450.000
1,7,5	Arriendo Inmueble Dotado	Mes	1	Unidad	1	5.000.000	5.000.000
1,7,6	Material didáctico	Global	1	Unidad	1	5.000.000	5.000.000
1,8	Fortalecimiento al gabinete infantil						-
1,8,1	Camisetas Gabinetes	Unidad	1	Unidad	50	40.000	2.000.000
1,8,2	Refrigerios	Evento	2	Unidad	50	9.000	900.000
1,8,3	Impresos	Evento	2	Global	200	1.200	480.000
1,8,4	papelería	Global	1	Unidad	1	1.000.000	1.000.000
1,8,5	Incentivos	Evento	1	Unidad	20	100.000	2.000.000
1,9	Unidades productivas para Madres líderes o cabeza de hogar						-
1,9,1	Capacitador	Mes	1	Unidad	1	1.500.000	1.500.000
1,9,2	Unidades Productivas	Unidad	1	Unidad	20	1.500.000	30.000.000
2	JUVENTUD						-
2,1	Parches de barrios						-
2,1,1	Camisetas	Parche	5	Unidad	10	20.000	1.000.000
2,1,2	Materiales	Parche	5	Unidad	1	1.000.000	5.000.000
2,1,3	Refrigerios	Parche	5	Unidad	50	9.000	2.250.000
2,1,4	Hidratación	Parche	5	Unidad	200	500	500.000

SECRETARÍA DE PROMOCIÓN
SOCIAL, INCLUSIÓN Y EQUIDAD



2,4	Charlas contra el consumo de sustancias psicoactivas y embarazo en adolescentes						-
2,4,1	Material pedagógico	Capacitación	5	Unidad	20	30.000	3.000.000
2,4,2	Refrigerios	Capacitación	5	Unidad	20	9.000	900.000
2,4,3	pendón	Global	1	Unidad	1	450.000	450.000
2,4,4	papelería	Global	1	Global	1	1.000.000	1.000.000
2,5	Unidades Productivas					-	-
2,5,1	Capital Semilla	Unidad	15	Unidad	1	3.000.000	45.000.000
2,5,2	Auditorio	Unidad	1	Unidad	1	2.000.000	2.000.000
2,5,3	Refrigerio	Unidad	1	Unidad	60	12.000	720.000
2,5,4	Capacitador	Unidad	1	Unidad	1	1.000.000	1.000.000
2,5,5	papelería	Global	1	Unidad	1	500.000	500.000
2,6	Unidades Productivas Jóvenes en acción						-
2,6,1	Capital Semilla	Unidad	5	Unidad	1	2.000.000	10.000.000
3	ADULTO MAYOR					-	-
3,1	Unidades Productivas					-	-
3,1,1	Capital Semilla	Unidad	50	Unidad	1	500.000	25.000.000
3,2	Desarrollo de actividades culturales saberes ancestrales						-
3,2,1	Materiales didácticos	Jornada	2	Global	1	1.000.000	2.000.000
3,2,2	Capacitador	Mes	1	Unidad	1	1.500.000	1.500.000
3,2,3	Premios	Jornada	2	Unidad	10	100.000	2.000.000
3,2,4	Impresos	Unidad	1	Unidad	1000	2.000	2.000.000
3,3	Atención adultos Mayores en situación de calle						-
3,3,1	Alojamiento y atención adultos mayores	Mes	1	Unidad	10	1.000.000	10.000.000
4	LGBTI						-
4,1	Jornadas de autorreconocimiento LGBTI						-
4,1,1	Flayer	Global	1	Unidad	1000	300	300.000
4,1,2	Afiche	Global	1	Unidad	200	1.200	240.000
4,1,3	Campaña en medio	Mes	1	Global	1	1.000.000	1.000.000
4,2	Compartir experiencias significativas de mujeres trans						-

SECRETARÍA DE PROMOCIÓN
SOCIAL, INCLUSIÓN Y EQUIDAD



4,2,1	Grabación de Video Institucional	Unidad	3	Unidad	1	200.000	600.000
4,2,2	Ambientación	Unidad	3	Unidad	1	30.000	90.000
4,2,3	Campaña en medio	Mes	1	Global	1	1.000.000	1.000.000
5	AFRO					-	-
5,1	Unidades Productivas Afro					-	-
5,1,1	Capital Semilla	Unidad	6	Unidad	1	3.000.000	18.000.000
5,1,2	papelería	Global	1	Unidad	1	200.000	200.000
5,2	Rescate de saberes ancestrales afro					-	-
5,2,1	Materiales didácticos	Capacitación	1	Unidad	1	1.000.000	1.000.000
5,2,2	Refrigerios	Capacitación	2	Unidad	50	9.000	900.000
5,2,3	Ambientación	Capacitación	2	Global	1	300.000	600.000
5,2,4	Capacitador	Capacitación	2	Unidad	1	500.000	1.000.000
5,2,5	Auditorio	Capacitación	1	Unidad	1	2.000.000	2.000.000
5,2,6	Refrigerios	Capacitación	1	Unidad	50	12.000	600.000
5,3	Reconocimiento liderazgos comunidades afro					-	-
5,3,1	Reconocimientos	Unidad	15	Unidad	1	200.000	3.000.000
5,3,2	Video experiencias significativas	Global	1	Unidad	1	300.000	300.000
5,4	Campañas contra la Discriminación Afro					-	-
5,4,1	Flayer	Unidad	3000	Unidad	1	200	600.000
5,4,2	Afiches	Unidad	200	Unidad	1	1.200	240.000
5,4,3	Camisas	Unidad	10	Unidad	1	40.000	400.000
5,4,4	Refrigerios	Unidad	10	Jornada	4	9.000	360.000
6	DISCAPACIDAD					-	-
6,1	Conmemoración Semana de la Discapacidad					-	-
6,1,1	Alquiler auditorio	Evento	1	Unidad	1	2.000.000	2.000.000
6,1,2	Almuerzos	Evento	1	Unidad	50	18.000	900.000
6,1,3	Refrigerios	Evento	1	Unidad	50	12.000	600.000
6,1,4	Capacitador	Evento	1	Unidad	1	2.000.000	2.000.000
6,1,5	Reconocimientos	Evento	1	Unidad	5	200.000	1.000.000
6,1,6	Auxilio de Transporte	Evento	1	Unidad	50	12.000	600.000
6,2	Unidades productivas Personas con Discapacidad					-	-

SECRETARÍA DE PROMOCIÓN
SOCIAL, INCLUSIÓN Y EQUIDAD



6,2,1	Capital Semilla	Unidad	7	Unidad	1	2.000.000	14.000.000
6,2,2	Papelería	Global	1	Unidad	1	200.000	200.000
6,3	Donato pro-personas con discapacidad					-	-
6,3,1	Flayer	Global	1	Unidad	500	200	100.000
6,3,2	Campaña en medio	Global	1	Global	1	2.000.000	2.000.000
6,3,3	Camisetas	Jornada	1	Unidad	5	40.000	200.000
6,3,4	Refrigerios	Jornada	1	Unidad	20	9.000	180.000
6,3,5	Alquiler Sonido	Jornada	1	Unidad	1	1.500.000	1.500.000
6,4	Navidad Inclusiva					-	-
6,4,1	Incentivos o reconocimientos	Unidad	1	Unidad	3	2.000.000	6.000.000
6,4,2	Campaña en medios	Global	1	Global	1	1.500.000	1.500.000
7	HABITANTE DE CALLE					-	-
7,1	Jornada de atención integral					-	-
7,1,1	Servicios de Peluquería	Jornada	2	Unidad	100	7.000	1.400.000
7,1,2	Refrigerios	Jornada	2	Unidad	100	6.000	1.200.000
7,1,3	Kit de Aseo	Jornada	2	Unidad	100	8.000	1.600.000
7,1,4	Backing	Global	1	Unidad	1	450.000	450.000
7,1,5	Alquiler de baños	Jornada	2	Unidad	2	600.000	2.400.000
7,1,6	Hidratación	Jornada	2	Unidad	300	500	300.000
7,1,7	Ropa	Jornada	2	Unidad	100	8.000	1.600.000
7,1,8	papelería	Global	1	Unidad	1	1.000.000	1.000.000
7,2	Retornos					-	-
7,2,1	viáticos para Habitante de Calle	Global	1	Unidad	50	100.000	5.000.000
8	PERSONAL					-	-
8,1	Coordinador	Mes	1	Unidad	1	4.000.000	4.000.000
8,2	Profesional de apoyo	Mes	1	Unidad	2	3.000.000	6.000.000
8,4	Trabajador Social o Psicologo	Mes	1	Unidad	2	2.700.000	5.400.000
8,5	Presentador	Mes	1	Unidad	1	2.000.000	2.000.000
8,6	técnico Administrativo	Mes	1	Unidad	1	2.000.000	2.000.000
8,8	Diseñador	Mes	1	Unidad	1	2.200.000	2.200.000
8,9	Auxiliar de apoyo	Mes	1	Unidad	5	1.500.000	7.500.000
9	LOGISTICA					-	-
9,1	papelería	Mes	1	Global	1	4.000.000	4.000.000
9,2	Equipos de Cómputo portátil	Global	1	Unidad	2	2.000.000	4.000.000
9,3	vehículo	Mes	1	Unidad	3	7.000.000	21.000.000

SECRETARÍA DE PROMOCIÓN
SOCIAL, INCLUSIÓN Y EQUIDAD



9,4	Equipos de Bioprotección	Mes	1	Global	1	2.000.000	2.000.000
9,5	Pendones	Global	1	Unidad	6	450.000	2.700.000
9,6	Scanner	Global	1	Unidad	6	1.400.000	8.400.000
9,7	Computadores de mesa	Global	1	Unidad	4	2.200.000	8.800.000
9,8	Software de atención a poblaciones	Global	1	Unidad	1	10.000.000	10.000.000
9,9	Chalecos	Global	1	Unidad	30	65.000	1.950.000
10	Sub Total Actividades						428.437.500
11	Gastos Administrativos	13%					55.696.875
12	TOTAL PROYECTO						484.134.375