

Santa Marta D.T.C e H. 28 de junio de 2023.

Para: ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO (ESAL)

Asunto: Invitación a presentar oferta económica

La Secretaría de Cultura Distrital, viene desarrollando un proceso contractual cuyo objeto es **"AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE LA OFERTA DE EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN EL DISTRITO DE SANTA MARTA"** en este sentido y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 5 del decreto 092 del 2017, "Asociación con entidades privadas sin ánimo de lucro cumplir actividades propias de Entidades Estatales" se invita a cualquier entidad sin ánimo de lucro de carácter Nacional o Distrital que cumpla con las condiciones dispuestas en el Decreto 092 y la guía de Colombia compra eficiente, a presentar una propuesta de comprometer recursos económicos por mínimo el 30% del valor del presente proceso contractual, de acuerdo con las siguientes especificaciones, de igual forma se les remitirá la siguiente comunicación a las entidades existentes en la base de datos de la Secretaría de Cultura:

2. OBJETO: AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE LA OFERTA DE EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN EL DISTRITO DE SANTA MARTA

2.1.2 ALCANCE DEL OBJETO: en desarrollo del objeto antes descrito, el conveniente deberá garantizar la oferta de eventos artísticos y culturales en el distrito de Santa Marta con el fin de cumplir con el objeto contractual la ESAL deberá ejecutar las siguientes actividades:

2.1. ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

1. FESTIVAL DE COCINA TRADICIONAL SAMARIA, que consta de mínimo:

a. Organizar **UN (1) FESTIVAL DE LA COCINA TRADICIONAL SAMARIA** el cual pretende conmemorar los platos e ingredientes que hacen parte del patrimonio gastronómico del Distrito de Santa Marta, tomándolos como base para reinventarlos sin perder su esencia, colocando cada participante su sello personal.

b. Desarrollar **UN (1) FESTIVAL DE COCINA TRADICIONAL SAMARIA** en el cual se forjen alianzas con el gremio de restauranteros y cocineros tradicionales, para desarrollar un festival gastronómico en el marco de la fiesta del mar, este festival constara de las siguientes fases:

- Fase de convocatoria a los cocineros en los cuales se seleccionen propuestas gastronómicas de las siguientes categorías:

Plato fuerte tradicional

Dulce tradicional

Comida callejera

Fritos tradicionales

- Fase de revisión de propuestas gastronómicas en las cuales se revisarán las propuestas se seleccionarán aquellas que cumplan con los términos y condiciones del festival, a partir de este momento se realizarán recorridos por las diferentes localidades del distrito y se seleccionarán los 12 cupos de participantes en el festival de cocina tradicional samaria



- Ejecución del **FESTIVAL DE COCINA TRADICIONAL SAMARIA** en una locación idónea de la ciudad debe constar de los siguientes espacios:
 - Cocina tradicional
 - Dulces
 - Cocina comercial
 - Zonas de experiencia
 - Zonas de juegos infantiles
 - Feria de emprendimiento

- c. Promocionar **UN (1) FESTIVAL DE COCINA TRADICIONAL SAMARIA** a nivel local, regional y nacional, para dar a conocer las iniciativas y concursos del Festival, esta campaña de promoción debe desarrollarse a nivel comunicacional en prensa, radio, audiovisual y redes sociales.

- 2. FESTIVAL DE JUGLARES VALLENATOS**, que consta de mínimo:
 - a. Desarrollar el **UN (1) FESTIVAL DE JUGLARES VALLENATOS**: espacio dedicado a la expresión tradicional de la música vallenata.

 - b. Organizar el **UN (1) FESTIVAL DE JUGLARES VALLENATOS** en el cual se promueva e incentive la escritura y composición de canciones del folclor vallenato en los diferentes aires de la música, el festival acontecerá durante la fiesta del mar, el evento constará de mínimo:
 - Fase de convocatoria en la cual se socializará el evento y sus diferentes categorías, el festival tendrá categorías distrital y departamental en las modalidades canción inédita juvenil y canción inédita adulto.
 - Fase de eliminatoria y selección: Revisión del cumplimiento de requisitos para pasar al concurso de juglares vallenatos. Las mejores propuestas musicales pasarán a la gran final del festival
 - Fase final: Desarrollo del Festival de Juglares Vallenatos: Llevar a cabo un evento de concierto en el cual los finalistas del concurso de juglares puedan presentarse ante un jurado compuesto por reconocidos intérpretes de la música vallenata. En marco de este concierto se desarrollará una tertulia con cantantes y compositores vallenatos que posterior a la tertulia realizarán un concierto musical.

 - c. Promocionar **UN (1) FESTIVAL DE JUGLARES VALLENATOS** a nivel local, regional y nacional, para dar a conocer las iniciativas y concursos del Festival, esta campaña de promoción debe desarrollarse a nivel comunicacional en prensa, radio, audiovisual y redes sociales.

- 3. FESTIVAL DE VERANO Y MÚSICA AL MAR**, que consta de mínimo:
 - a. Organizar **UN (1) FESTIVAL DE VERANO Y MÚSICA AL MAR**, que conmemora a los sonidos más importantes de las sonoridades caribeñas, reconociendo su importancia para la cultura y música colombiana, siendo una de las principales influencias para ritmos del país.

 - b. Desarrollar **UN (1) FESTIVAL DE VERANO Y MÚSICA AL MAR**, este evento consta de las siguientes fases:
 - Fase de convocatoria en la cual se socializará el evento y sus diferentes categorías, el festival tendrá en las modalidades fusión, salsa y urbano.

- Fase de eliminatoria y selección: Revisión del cumplimiento de requisitos para pasar al concurso de verano y música al mar. Las mejores propuestas musicales pasarán a la gran final del festival
 - Fase final: Desarrollo del Festival de Verano y Música al Mar: Llevar a cabo un evento de concierto en el cual los finalistas del concurso de verano y música al mar puedan presentarse ante un jurado compuesto por reconocidos músicos y empresarios de la industria musical. En el marco de esta actividad se desarrollará un gran concierto con la presentación de conocidos artistas nacionales e internacionales.
- c. Promocionar **UN (1) FESTIVAL DE VERANO Y MÚSICA AL MAR** a nivel local, regional y nacional, para dar a conocer las iniciativas y concursos del Festival, esta campaña de promoción debe desarrollarse a nivel comunicacional en prensa, radio, audiovisual y redes sociales.
4. **FESTIVAL DE PESCA ARTESANAL**, que consta de mínimo:
- a. **UN (1) FESTIVAL DE PESCA ARTESANAL**: Este festival busca mantener vivas las tradiciones ancestrales en Santa Marta, donde los pescadores demostrarán sus habilidades en este oficio, a través del desarrollo de diversas actividades recreativas.
- b. **EL FESTIVAL DE PESCA ARTESANAL**: Dentro de las actividades del Festival de Pesca Artesanal, se desarrolla concursos de:
- Regata de cayucos o botes,
 - Tejedores de trasmallo
 - Recogidas de chinchorro,
 - Pesca con cordel
 - Pesca de perlas,
 - Natación aguas abiertas
- c. Promocionar **UN (1) FESTIVAL DE VERANO Y MÚSICA AL MAR** a nivel local, regional y nacional, para dar a conocer las iniciativas y concursos del Festival, esta campaña de promoción debe desarrollarse a nivel comunicacional en prensa, radio, audiovisual y redes sociales.
5. **FESTIVAL DE FOTOGRAFIA FOTOMARATON**, que consta de mínimo.
- a. Organizar **UNA (1) FOTOMARATON**: Este evento consiste en realizar una exposición fotográfica en la ciudad en donde se capture y se difunda el arte, la cultura y la historia.
- b. Desarrollar **UNA (1) FOTOMARATON**: Este evento contempla la realización de competencias para fotógrafos de la ciudad en diferentes categorías el desarrollo de este evento consta de las siguientes fases:
- Fase de convocatoria en la cual se socializará el evento y sus diferentes categorías, el festival tendrá en modalidades de foto digital y foto profesional, el concurso estará dispuesto tanto para profesionales como para amateurs.



- Fase de desarrollo de maratón fotográfica en la cual los diferentes concursantes tendrán que culminar distintas misiones hasta finalizar todas las pruebas.
- Exposición de fotografía: De las fotografías en concurso se realizará una instalación fotografía y exposición con los mejores productos audiovisuales
- c. Promocionar **UNA (1) FOTOMARATON** a nivel local, regional y nacional, para dar a conocer las iniciativas y concursos del Festival, esta campaña de promoción debe desarrollarse a nivel comunicacional en prensa, radio, audiovisual y redes sociales.
- 6. FESTIVAL DE DANZAS FOLCLÓRICAS**, que consta de mínimo:
 - a. Organizar el **UN (1) FESTIVAL DE DANZAS FOLCLÓRICAS**: se trata de un recorrido por las principales calles de la ciudad, en el que participan grupos folklóricos en las modalidades infantil, juvenil y adultos.
 - b. Desarrollar el **UN (1) FESTIVAL DE DANZAS FOLCLÓRICAS** que consta de las siguientes fases:
 - Fase convocatoria y socialización en la cual se difunde la información y se desarrollan invitaciones a las comparsas profesionales seleccionadas.
 - Fase de desarrollo en la cual se hará un acompañamiento a las comparsas en cuanto al desarrollo de la puesta en escena y vestuario.
 - Fase del evento de **UN (1) FESTIVAL DE DANZAS O DESFILE FOLCLÓRICOS**, se hará un recorrido de 3 kilómetros en el cual participan alrededor de 80 comparsas en las categorías folclor, moderno, urbano.
 - c. Promocionar **UN FESTIVAL DE DANZAS O DESFILE FOLCLÓRICOS** a nivel local, regional y nacional, para dar a conocer las iniciativas y concursos del Festival, esta campaña de promoción debe desarrollarse a nivel comunicacional en prensa, radio, audiovisual y redes sociales.
- 7. HOMENAJE A SANTA MARTA**, que consta de mínimo:
 - a. Organizar el **HOMENAJE A SANTA MARTA: SERENATA** es un evento que se ha vuelto una tradición en la ciudad para rendir tributo a Santa Marta en su cumpleaños, en este caso los 498 años de fundación, es una conmemoración que va desde un gran derroche de luz hasta una mágica explosión de sonido y color, que busca enaltecer a la ciudad y al ser samario; Inspirar y generar sentido de pertenencia.
 - b. Desarrollar el **HOMENAJE A SANTA MARTA** actividad que consta de las siguientes fases:
 - Fase de convocatoria a músicos, bailarines y actores samarios para hacer parte de la puesta en escena y revista musical en la cual se conmemora las historias y las tradiciones samarias.
 - Fase de creación de puesta en escena artística y cultural se desarrollan gulones, propuestas escenográficas y estéticas, arreglos musicales que contribuyan al desarrollo de la historia.



- Evento se hará una puesta de escena de una hora aproximada en el marco de este homenaje se contará con artistas musicales de carácter nacional e internacional que brindan un espectáculo de alta calidad para la comunidad samaria.
- C. Promocionar **UN (1) HOMENAJE A SANTA MARTA** a nivel local, regional y nacional, para dar a conocer las iniciativas y concursos del Festival, esta campaña de promoción debe desarrollarse a nivel comunicacional en prensa, radio, audiovisual y redes sociales.
- 8. DESARROLLO DE AGENDA DE COMERCIALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO A LOS FESTIVALES CULTURALES Y LA FIESTA DEL MAR**
Adelantar una agenda de comercialización con marcas locales, regionales y nacionales que contribuyan al fortalecimiento de la Fiesta del Mar a través de recursos económicos o capacidades instaladas a nivel artísticos, técnico y formativo.

2. PRESUPUESTO OFICIAL

PRESUPUESTO DEL PROYECTO: APOYO A LA OFERTA DE EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN EL DISTRITO DE SANTA MARTA

Item	Descripción	Und de Medida	Cant	Und. de Medida	Cant	Valor Unitario	Total
1	Realizar la coordinación general de la oferta artística y cultural						\$ 144.555.000
1.1	Equipo humano						\$ 136.455.000
1.1.1	Coordinador de proyecto	Número	1	Meses	3	\$ 10.170.000	\$ 30.510.000
1.1.2	Asesor de Industrias Artísticas y Culturales	Número	1	Meses	3	\$ 8.475.000	\$ 25.425.000
1.1.3	Asesor Contable	Número	1	Meses	3	\$ 6.500.000	\$ 19.500.000
1.1.4	Auxiliar Jurídico	Número	1	Meses	3	\$ 2.825.000	\$ 8.475.000
1.1.5	Jefe de prensa	Número	1	Meses	3	\$ 5.085.000	\$ 15.255.000
1.1.6	Diseñador grafico	Número	1	Meses	3	\$ 3.390.000	\$ 10.170.000
1.1.7	Comunity Manager	Número	1	Meses	3	\$ 2.825.000	\$ 8.475.000
1.1.8	Antropologo	Número	1	Meses	3	\$ 3.390.000	\$ 10.170.000
1.1.9	Auxiliar administrativo	Número	1	Meses	3	\$ 2.825.000	\$ 8.475.000



1.2	Insumo y Papelería						\$ 8.100.000
1.2.1	Papelería (Resmas de papel, tinta para impresora, cinta pegante, lapiceros, lápices, entre otro.	Global	1	Meses	3	\$ 850.000	\$ 2.550.000
1.2.2	Cafetería e hidratación	Global	1	Meses	3	\$ 350.000	\$ 1.050.000
1.2.3	Alquiler de vehículo para socialización y gestión de proyecto	Global	1	NA	NA	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000
2	Realizar el Festival de Cocina Tradicional Samaria					\$	\$ 442.787.000
2.1	Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculo de las artes escénicas						\$ 165.850.000
2.1.1	Diseño y conceptualización de elementos sonoros para espectáculo en vivo de artes escénicas	Global	1	Día	3	\$ 12.000.000	\$ 36.000.000
2.1.2	Diseño y conceptualización de elementos visuales para espectáculo en vivo de artes escénicas	Global	1	Día	3	\$ 11.500.000	\$ 34.500.000
2.1.3	Diseño y construcción de tarima y estructura de soporte	Global	1	Día	3	\$ 11.865.000	\$ 35.595.000
2.1.4	Diseños, plots y montaje de iluminación	Global	1	Día	3	\$ 9.500.000	\$ 28.500.000
2.1.5	Diseño y creación de contenidos audiovisuales para espectáculo de las artes escénicas	Global	1	NA	NA	\$ 16.000.000	\$ 16.000.000



2.1.6	Servicio de circuito de televisión y transmisión	Global	1	Día	3	\$ 5.085.000	\$ 15.255.000
2.2	Diseño, creación y construcción de elementos escenográficos y dirección de arte del festival						\$ 100.680.000
2.2.1	Diseño y construcción de escenografía y contenido escenográficos	Global	1	NA	NA	\$ 35.000.000	\$ 35.000.000
2.2.2	Diseño y construcción de ambientación de espacios para el festival de cocina tradicional samaria	Global	1	NA	NA	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000
2.2.3	Diseño y construcción de stand para muestras gastronómicas (incluye: carpa, mobiliario, branding y punto de luz, suministro eléctrico, utensilios)	Global	20	Día	3	\$ 678.000	\$ 40.680.000
2.3	Servicios Artísticos y Culturales						\$ 75.400.000
2.3.1	Representación artística de chefs Internacional	Global	1	NA	NA	\$ 22.000.000	\$ 22.000.000
2.3.2	Representación artística de chefs nacionales	Global	1	NA	NA	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000
2.3.3	Representación artísticas de cocineros tradicionales nacionales	Global	1	NA	NA	\$ 9.040.000	\$ 9.040.000
2.3.4	Servicios logísticos para la atención de Chefs y cocineros del Festival	Global	1	NA	NA	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000
2.3.5	Representación artística de músicos y artistas locales	Global	1	NA	NA	\$ 9.040.000	\$ 9.040.000



2.3.6	Representación presentador del evento	Número	1	NA	NA	\$ 2.260.000	\$ 2.260.000
2.3.7	Premiación a concursantes del festival	Global	1	NA	NA	\$ 13.560.000	\$ 13.560.000
2.4	Producción logística						\$ 50.473.500
2.4.1	Coordinador del festival de cocina tradicional samaria	Numero	1	Meses	1	\$ 4.520.000	\$ 4.520.000
2.4.2	Apoyo a la gestión festival de cocina tradicional samaria	Numero	1	Meses	1	\$ 2.260.000	\$ 2.260.000
2.4.3	Personal logístico	Numero	60	Días	3	\$ 101.700	\$ 18.306.000
2.4.4	Vigilancia	Numero	5	Día	3	\$ 395.500	\$ 5.932.500
2.4.5	Camerinos (sillas, mesas, canecas, abanicos, percheros, aire acondicionado)	Global	1	Día	3	\$ 1.695.000	\$ 5.085.000
2.4.6	Cocina para showcooking y precocción	Global	1	Días	3	\$ 2.530.000	\$ 7.590.000
2.4.7	Eliminatoria del festival de cocina tradicional samaria	Global	1	NA	NA	\$ 6.780.000	\$ 6.780.000
2.5	Seguridad y Permisos						\$ 33.908.500
2.5.1	Pago de sayco	Global	1	Días	3	\$ 1.160.000	\$ 3.480.000
2.5.2	Pago acinpro	Global	1	Días	3	\$ 1.160.000	\$ 3.480.000
2.5.3	Ambulancia	Global	1	Días	3	\$ 1.695.000	\$ 5.085.000
2.5.4	Defensa civil	Global	1	Días	3	\$ 1.695.000	\$ 5.085.000
2.5.5	Bomberos	Global	1	Días	3	\$ 339.000	\$ 1.017.000
2.5.6	Vallas de cerramiento	Unidad	150	Días	3	\$ 16.950	\$ 7.627.500
2.5.7	Baños	Numero	8	Día	3	\$ 226.000	\$ 5.424.000
2.5.8	Sillas para publico	Numero	100	Día	3	\$ 1.500	\$ 450.000
2.5.9	Plan de contingencia del	Global	1	Día	1	\$ 2.260.000	\$ 2.260.000



2.6	Transporte					\$	\$
						16.475.000	16.475.000
2.6.1	Transporte de Personal	Global	1	NA	NA	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000
2.6.2	Transporte de Carga	Global	1	NA	NA	\$ 8.475.000	\$ 8.475.000
3	Realizar el Festival de Juglares Vallenatos					\$ -	\$ 374.909.445
3.1	Servicios Artísticos y Culturales						\$ 102.120.000
3.1.1	Representación artística de músicos y aristas del género vallenato	Global	1	NA	NA	\$ 75.000.000	\$ 75.000.000
3.1.2	Servicios logísticos para la atención de artística y músicos del género vallenato	Global	1	NA	NA	\$ 16.950.000	\$ 16.950.000
3.1.3	Premiación a concursantes del festival	Global	1	NA	NA	\$ 10.170.000	\$ 10.170.000
3.2	Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculo de las artes escénicas					\$ -	\$ 183.499.445
3.2.1	Diseño y conceptualización de elementos sonoros para espectáculo en vivo de artes escénicas	Global	1	Día	1	\$ 28.250.000	\$ 28.250.000
3.2.2	Diseño y conceptualización de elementos visuales para espectáculo en vivo de artes escénicas	Global	1	Día	1	\$ 27.120.000	\$ 27.120.000
3.2.3	Diseño y construcción de tarima y estructura de soporte	Global	1	Día	1	\$ 20.214.445	\$ 20.214.445
3.2.4	Diseños, plots y montaje de iluminación	Global	1	Día	1	\$ 25.990.000	\$ 25.990.000



3.2.5	Diseño y construcción de escenografía y contenido escenográficos	Global	1	Día	1	\$ 27.120.000	\$ 27.120.000
3.2.6	Diseño y creación de contenidos audiovisuales para espectáculo de las artes escénicas	Global	1	Día	1	\$ 29.380.000	\$ 29.380.000
3.2.7	Servicio de circuito de televisión y transmisión	Global	1	Día	1	\$ 5.085.000	\$ 5.085.000
3.2.8	Backline	Global	1	Día	1	\$ 6.780.000	\$ 6.780.000
3.2.9	Plantas	Global	1	Día	1	\$ 13.560.000	\$ 13.560.000
3.3	Producción logística					\$ -	\$ 33.443.000
3.3.1	Productor de campo	Global	1	NA	NA	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
3.3.2	Coordinador de convocatoria	Global	1	NA	NA	\$ 3.390.000	\$ 3.390.000
3.3.3	Personal logístico	Numero	90	NA	NA	\$ 101.700	\$ 9.153.000
3.3.4	Camerinos (sillas, mesas, canecas, abanicos, percheros, aire acondicionado)	Global	2	Día	1	\$ 2.825.000	\$ 5.650.000
3.3.5	Sillas para publico	Numero	500	Día	1	\$ 1.500	\$ 750.000
3.3.6	Eliminatorias festival de juglares vallenatos	Global	1	Día	1	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000
3.4	Seguridad y Permisos					\$ -	\$ 37.177.000
3.4.1	Sayco	Global	1	NA	NA	\$ 2.260.000	\$ 2.260.000
3.4.2	Acinpro	Global	1	NA	NA	\$ 2.260.000	\$ 2.260.000
3.4.3	Defensa civil	Global	1	NA	NA	\$ 5.650.000	\$ 5.650.000
3.4.4	Ambulancia	Global	1	NA	NA	\$ 5.085.000	\$ 5.085.000
3.4.5	Bomberos	Global	1	NA	NA	\$ 5.650.000	\$ 5.650.000
3.4.6	Plan de	Global	1	Día	1	\$	\$



3.4.7	Vallas de cerramiento	Numero	500	Día	1	\$ 16.950	\$ 8.475.000
3.4.8	Baños	Numero	20	Día	1	\$ 248.600	\$ 4.972.000
3.5	Transporte					\$ -	\$ 18.670.000
3.5.1	Transporte de Personal	Global	1	NA	NA	\$ 8.500.000	\$ 8.500.000
3.5.2	Transporte de Carga	Global	1	NA	NA	\$ 10.170.000	\$ 10.170.000
4	Realizar el Festival de Verano y Música al Mar					\$ -	\$ 310.227.000
4.1	Servicios Artísticos y Culturales					\$ -	\$ 74.560.000
4.1.1	Representación artística de músicos y artistas	Global	1	NA	NA	\$ 45.000.000	\$ 45.000.000
4.1.2	Servicios logísticos para la atención de artística y músicos	Global	1	NA	NA	\$ 16.000.000	\$ 16.000.000
4.1.3	Premiación a concursantes del festival	Global	1	NA	NA	\$ 13.560.000	\$ 13.560.000
4.2	Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculo de las artes escénicas					\$ -	\$ 136.910.000
4.2.1	Diseño y conceptualización de elementos sonoros para espectáculo en vivo de artes escénicas	Global	1	Día	1	\$ 20.905.000	\$ 20.905.000
4.2.2	Diseño y conceptualización de elementos visuales para espectáculo en vivo de artes escénicas	Global	1	Día	1	\$ 18.080.000	\$ 18.080.000
4.2.3	Diseño y construcción de tarima y estructura de soporte	Global	1	Día	1	\$ 15.820.000	\$ 15.820.000
4.2.4	Diseños, plots y montaje de	Global	1	Día	1	\$ 22.600.000	\$ 22.600.000



4.2.5	Diseño y construcción de escenografía y contenido escenográficos	Global	1	Día	1	\$ 18.080.000	\$ 18.080.000
4.2.6	Diseño y creación de contenidos audiovisuales para espectáculo de las artes escénicas	Global	1	Día	1	\$ 16.000.000	\$ 16.000.000
4.2.7	Servicio de circuito de televisión y transmisión	Global	1	Día	1	\$ 5.085.000	\$ 5.085.000
4.2.8	Backline	Global	1	Día	1	\$ 6.780.000	\$ 6.780.000
4.2.9	Plantas	Numero	1	Día	1	\$ 13.560.000	\$ 13.560.000
4.3	Producción logística					\$ -	\$ 44.630.000
4.3.1	Productor de campo	Numero	1	NA	NA	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
4.3.2	Coordinador de convocatoria	Numero	1	NA	NA	\$ 3.390.000	\$ 3.390.000
4.3.3	Personal logístico	Numero	200	NA	NA	\$ 101.700	\$ 20.340.000
4.3.4	Camerinos (sillas, mesas, canecas, abanicos, percheros, aire acondicionado)	Global	2	Día	1	\$ 2.825.000	\$ 5.650.000
4.3.5	Sillas para publico	Numero	500	Día	1	\$ 1.500	\$ 750.000
4.3.6	Eliminatoria festival de verano y música al mar	Numero	1	Global	1	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000
4.4	Seguridad y Permisos					\$ -	\$ 37.742.000
4.4.1	Sayco	Global	1	NA	NA	\$ 2.260.000	\$ 2.260.000
4.4.2	Acinpro	Global	1	NA	NA	\$ 2.260.000	\$ 2.260.000
4.4.3	Defensa civil	Global	1	NA	NA	\$ 5.650.000	\$ 5.650.000
4.4.4	Ambulancia	Global	1	NA	NA	\$ 5.085.000	\$ 5.085.000
4.4.5	Bomberos	Global	1	NA	NA	\$ 5.650.000	\$ 5.650.000



4.4.6	Plan de Contingencia	Global	1	Día	1	\$ 3.390.000	\$ 3.390.000
4.4.7	Vallas de cerramiento	Numero	500	Día	1	\$ 16.950	\$ 8.475.000
4.4.8	Baños	Numero	20	Día	1	\$ 248.600	\$ 4.972.000
4.5	Transporte					\$ -	\$ 16.385.000
4.5.1	Transporte de Personal	Global	1	NA	NA	\$ 5.650.000	\$ 5.650.000
4.5.2	Transporte de Carga	Global	1	NA	NA	\$ 10.735.000	\$ 10.735.000
5	Realizar Festival de Pesca Artesanal						\$ 48.362.400
5.1	Servicios Artísticos y Culturales						\$ 7.700.000
5.1.1	Representación de artistas y muestras culturales locales	Global	1	NA	NA	\$ 6.500.000	\$ 6.500.000
5.1.2	Servicios logísticos para la atención de artistas y muestras culturales locales	Global	1	NA	NA	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
5.2	Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculo de las artes escénicas					\$ -	\$ 16.300.000
5.2.1	Diseño y conceptualización de elementos sonoros para espectáculo en vivo de artes escénicas	Global	1	Día	1	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000
5.2.2	Diseño y conceptualización de elementos visuales para espectáculo en vivo de artes escénicas	Global	1	Día	1	\$ 3.800.000	\$ 3.800.000
5.2.3	Diseño y construcción de tarima y estructura de soporte	Global	1	Día	1	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
5.2.4	Diseños, plots y montaje de iluminación	Global	1	Día	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000



5.2.5	Diseño y construcción de escenografía y contenido escenográficos	Global	1	Día	1	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
5.3	Producción logística					\$ -	\$ 21.362.400
5.3.1	Coordinador logístico y convocatoria	Numero	1	NA	NA	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
5.3.2	Personal logístico	Numero	15	Días	1	\$ 101.700	\$ 1.525.500
5.3.3	Generadores eléctricos	Numero	1	Día	1	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
5.3.4	Premios	Global	1	N/A	1	\$ 6.780.000	\$ 6.780.000
5.3.5	Stand para las muestras de productos pesqueros	Global	10	Día	1	\$ 282.500	\$ 2.825.000
5.3.6	Vallas de cerramiento	Numero	50	Día	1	\$ 16.950	\$ 847.500
5.3.7	Baños	Numero	4	Día	1	\$ 248.600	\$ 994.400
5.3.8	Plan de contingencia del evento	Global	1	Día	1	\$ 2.260.000	\$ 2.260.000
5.3.9	Sayco	Global	1	Día	1	\$ 565.000	\$ 565.000
5.3.10	Acinpro	Global	1	Día	1	\$ 565.000	\$ 565.000
5.4	Convocatoria					\$ -	\$ 3.000.000
5.4.1	Transportes de convocatoria	Global	1	NA	NA	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
6	Realizar la Fotomaratón						\$ 64.464.500
6.1	Convocatoria						\$ 17.365.000
6.1.1	Coordinador de convocatoria	Numero	1	NA	NA	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
6.1.2	Transportes de convocatoria	Numero	1	NA	NA	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
6.1.3	Proceso de curaduría del concurso	Global	1	NA	NA	\$ 2.825.000	\$ 2.825.000
6.1.4	Premiación a concursantes del festival	Global	1	NA	NA	\$ 9.040.000	\$ 9.040.000



6.2	Producción logística					\$	\$
						47.099.500	
6.2.1	Coordinador logístico	Numero	1	NA	NA	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
6.2.2	Personal logístico	Numero	5	Días	1	\$ 101.700	\$ 508.500
6.2.3	Mobiliario para la instalación de fotografías seleccionadas	Numero	30	NA	NA	\$ 339.000	\$ 10.170.000
6.2.4	Impresión de fotografías	Numero	90	NA	NA	\$ 11.300	\$ 1.017.000
6.2.5	Transporte de galería	Global	1	Día	10	\$ 2.000.000	\$ 20.000.000
6.2.6	Vigilancia de galería	Global	1	Día	10	\$ 1.200.000	\$ 12.000.000
6.2.7	Stand para maratón de fotografías	Numero	1	Día	1	\$ 565.000	\$ 565.000
6.2.8	Material impreso para la maratón fotográfica	Global	1	NA	NA	\$ 339.000	\$ 339.000
7	Realizar el Festival de Danzas Folclóricas					\$	\$
						173.308.300	
7.1	Servicios Artísticos y Culturales					\$	\$
						20.410.000	
7.1.1	Coordinador desfile folclórico	Numero	1	N/A	N/A	\$ 4.520.000	\$ 4.520.000
7.1.2	Servicios de asesoría, acompañamiento y curaduría a grupos y artistas participantes	Global	3	NA	NA	\$ 1.130.000	\$ 3.390.000
7.1.3	Jurados expertos	Numero	5	N/A	NA	\$ 2.500.000	\$ 12.500.000
7.2	Producción Logística					\$	\$
						112.898.300	
7.2.1	Productor de campo	Numero	1	Meses	1	\$ 2.825.000	\$ 2.825.000
7.2.2	Personal logístico	Numero	100	Día	1	\$ 101.700	\$ 10.170.000
7.2.3	Vallas	Número	2000	Día	1	\$ 15.820	\$ 31.640.000
7.2.4	Premios	Número	1	N/A	NA	\$ 33.900.000	\$ 33.900.000
7.2.5	Graderías	Número	3	Días	1	\$ 11.300.000	\$ 33.900.000
7.2.6	Hidratación y	Número	1	Día	1	\$	\$



7.3	Producción Técnica					\$ -	\$ 40.000.000
7.3.1	Diseño y conceptualización de elementos sonoros para espectáculo en vivo de artes escénicas	Número	5	Día	1	\$ 8.000.000	\$ 40.000.000
8	Realizar un Homenaje a Santa Marta - Serenata a la ciudad						\$ 562.202.000
8.1	Servicios Artísticos y Culturales					\$ -	\$ 228.080.000
8.1.1	Diseño creación y conceptualización de puesta en escena	Global	1	NA	NA	\$ 28.000.000	\$ 28.000.000
8.1.2	Servicio de interpretación de bailarines y escénicos para ensambles artístico en puesta en escena	Numero	80	NA	NA	\$ 300.000	\$ 24.000.000
8.1.3	Diseño y elaboración de vestuario, maquillaje y utilería para puesta en escena	Numero	80	NA	NA	\$ 250.000	\$ 20.000.000
8.1.4	Servicio de interpretación y composición de música para puestas en escena y ensamble artístico (director y productor musical, artistas invitados)	Global	1	NA	NA	\$ 18.000.000	\$ 18.000.000
8.1.5	Representación artística de músicos y artistas	Global	1	NA	NA	\$ 75.000.000	\$ 75.000.000
8.1.6	Servicios logísticos para la atención de artística y músicos	Global	1	NA	NA	\$ 13.560.000	\$ 13.560.000
8.1.7	Representación artística presentadores de la serenata a Santa Marta	Global	1	NA	NA	\$ 4.520.000	\$ 4.520.000



8.1.8	Diseño, creación y elaboración de espectáculo de pirotecnia y juegos especiales	Global	1	NA	NA	\$ 45.000.000	\$ 45.000.000
8.2	Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculo de las artes escénicas					\$ -	\$ 216.885.000
8.2.1	Diseño y conceptualización de elementos sonoros para espectáculo en vivo de artes escénicas	Global	1	Día	1	\$ 42.940.000	\$ 42.940.000
8.2.2	Diseño y conceptualización de elementos visuales para espectáculo en vivo de artes escénicas	Global	1	Día	1	\$ 35.000.000	\$ 35.000.000
8.2.3	Diseño y construcción de tarima y estructura de soporte	Global	1	Día	1	\$ 24.860.000	\$ 24.860.000
8.2.4	Diseños, plots y montaje de iluminación	Global	1	Día	1	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000
8.2.5	Diseño y construcción de escenografía y contenido escenográficos	Global	1	Día	1	\$ 22.000.000	\$ 22.000.000
8.2.6	Diseño y creación de contenidos audiovisuales para espectáculo de las artes escénicas	Global	1	NA	NA	\$ 28.000.000	\$ 28.000.000
8.2.7	Servicio de circuito de televisión y transmisión	Global	1	Día	1	\$ 5.085.000	\$ 5.085.000
8.2.8	Backline	Global	1	Día	1	\$ 16.000.000	\$ 16.000.000
8.2.9	Plantas	Global	1	Día	1	\$ 18.000.000	\$ 18.000.000



8.3	Producción logística					\$ -	\$ 79.737.000
8.3.1	Personal logístico	Numero	200	NA	NA	\$ 101.700	\$ 20.340.000
8.3.2	Camerinos (sillas, mesas, canecas, abanicos, percheros, aire acondicionado)	Global	2	Día	1	\$ 2.825.000	\$ 5.650.000
8.3.3	Sillas para publico	Numero	500	Día	1	\$ 1.500	\$ 750.000
8.3.4	Vallas de cerramiento	Numero	500	Día	1	\$ 16.950	\$ 8.475.000
8.3.5	Baños	Numero	20	Día	1	\$ 248.600	\$ 4.972.000
8.3.6	Plan de contingencia del evento (Defensa civil, ambulancia y bomberos)	Global	1	Día	1	\$ 28.250.000	\$ 28.250.000
8.3.7	Sayco	Global	1	Día	1	\$ 5.650.000	\$ 5.650.000
8.3.8	Acinpro	Global	1	Día	1	\$ 5.650.000	\$ 5.650.000
8.4	Transporte						\$ 37.500.000
8.4.1	Transporte de Personal	Paquete	1	NA	NA	\$ 15.500.000	\$ 15.500.000
8.4.2	Transporte de Carga	Global	1	NA	NA	\$ 22.000.000	\$ 22.000.000
9	Socializar y difundir las actividades del proyecto						\$ 201.911.628
9.1	Elementos de publicidad						\$ 55.414.000
9.1.1	Material impreso para promoción de las diferentes actividades culturales y Suministro de Souvenir	Global	1	Global	1	\$ 31.414.000	\$ 31.414.000
9.1.2	Vallas publicitarias	Numero	1	Unidad	4	\$ 6.000.000	\$ 24.000.000
9.2	Medios de Comunicación						\$ 146.497.628
9.2.1	Medios Locales	Global	1	Unidad	4	\$ 6.500.000	\$ 26.000.000
9.2.2	Producción en memorias	Global	1	NA	NA	\$ 16.497.628	\$ 16.497.628



9.2.3	Plan de medios en prensa escrita	Global	1	Unidad	4	\$ 8.000.000	\$ 32.000.000
9.2.4	Plan de medios en radio	Global	1	Unidad	4	\$ 12.000.000	\$ 48.000.000
9.2.5	Registro fotográfico de las actividades	Global	1	Unidad	4	\$ 6.000.000	\$ 24.000.000
						SUBTOTAL	\$ 232.272.727
						ADMINISTRACIÓN	\$ 232.272.727
						TOTAL	\$ 2.555.000.000

NOTA 1: La ESAL interesada en aportar la una contrapartida igual o superior al 30% del valor del convenio, deberá tener en cuenta que la misma se ofrece en recursos económicos, de igual forma en ningún caso está propuesta podrá contener desmejoramiento de las condiciones técnicas solicitadas. El Distrito comprometerá los recursos necesarios para aportar los recursos faltantes para la ejecución del convenio.

NOTA 2: La ESAL deberá adjuntar una certificación bancaria no superior a 3 días, en el que conste que posee un saldo igual o superior al propuesto.

1. IDONEIDAD Y EXPERIENCIA

La ESAL que quiera proponer el aporte solicitado, deberá tener en cuenta los requisitos estipulados en el Decreto 092 del 2017, y cumplir con todos los requisitos necesarios descritos a continuación:

1. El objeto social de la ESAL debe ser relacionado con el objeto del convenio a suscribir.
2. El representante legal deberá estar autorizado para suscribir el convenio en mención.
3. Acreditación de encontrarse a paz y salvo en el pago de aportes a los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las cajas de compensación familiar, CREE.
4. Copia de la Cédula de ciudadanía del representante legal.
5. Fotocopia del RUT, en el cual se pueda verificar la calificación de régimen tributario de a ESAL, el cual debe ser de régimen especial, al que se refieren el artículo 356-2 del Estatuto Tributario.
6. Propuesta: La ESAL deberá presentar al Distrito propuesta técnica que contenga como mínimo: (Descripción del desarrollo de las actividades contenidas en el alcance del objeto; La manera como se ejecutará presupuestalmente el proyecto; Perfil profesional del Personal para la ejecución del proyecto; Cronograma de actividades)
7. La ESAL deberá demostrar la experiencia mínima, con tres (03) contratos o convenios terminados a satisfacción y/o liquidados, cuyo objeto y temas de promoción y el fomento a la lectura en bibliotecas.

2. **CRITERIOS DE DESEMPATE** En caso de existir un número mayor de proponentes que ofrezcan un porcentaje superior al 30%, y que cumplan con los requisitos dispuestos por el Decreto 092 del 2017, la Secretaría de Cultura, escogerá la mejor propuesta de acuerdo con los siguientes criterios:

Requisito	Puntaje/Porcentaje
1. INNOVACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y MÉTODOS EN LA PROPUESTA PRESENTADA	20%
2. APOORTE DE LA CONTRAPARTIDA ESAL (VALOR DEL APOORTE POR PARTE DEL PROPONENTE)	5%



3. EFICIENCIA DE LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO	15%
4. EXPERIENCIA DEL PERSONAL DE LA ENTIDAD PRIVADA SIN ÁNIMO DE LUCRO	30%
5. DEMOSTRACIÓN DE EXPERIENCIA	30%
TOTAL	100%

Los documentos solicitados se recibirán hasta el 30 de junio de 2023.

Atentamente,

YUNIA CECILIA PALACIOS CUESTA
Secretaría de Cultura Distrital

Las propuestas se deben hacer llegar de forma física a la siguiente dirección (Cra 32 #39-605, Megabiblioteca 500 años, Contigua a la Quinta de San Pedro Alejandrino) Segundo Piso, bloque administrativo o en medio magnético al correo electrónico cultura@santamarta.gov.co