





1.5 CAMBIO CON OPORTUNIDADES EN LA CULTURA.

Esta línea de Cambio con oportunidades en la cultura se divide en cinco programas: Diversidad Cultural, Accesos Culturales, Economía Cultural, Prácticas Artísticas y Gobernanza Cultural.

1.5.1 Diversidad Cultural

Defensa y promoción del patrimonio cultural en el Distrito de Santa Marta será una de las prioridades en este cuatrienio.

META DE RESULTADOS	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Ejecutar 3 proyectos que promuevan y preserven el patrimonio cultural material e inmaterial	Proyectos que promuevan y preserven el patrimonio cultural material e inmaterial ejecutados	Núm.	3	6	Secretaría de Cultura

1.5.1.1 Defensa y Promoción del Patrimonio Cultural Samario.

Fortalecer la gestión, protección y salvaguarda del patrimonio cultural samario mediante acciones y mecanismos que busquen la apropiación social del mismo, realizando procesos de recuperación de la memoria que contiene los vestigios del pasado, los objetos, valores y lugares que construyen nuestra identidad. Se adelantarán las gestiones para la declaratoria de la Sierra Nevada como patrimonio de la humanidad por la UNESCO.

META DE PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Formular un Plan de Manejo Arqueológico del Distrito de Santa Marta	Plan de Manejo Arqueológico del Distrito de Santa Marta formulado	Núm.	0	1	Secretaría de Cultura.
Lograr una declaratoria de la SNSM como patrimonio de la humanidad ante la UNESCO	Declaratoria de la SNSM como patrimonio de la humanidad diseñada e inscrita ante la UNESCO	Núm.	0	1	Secretaría de Cultura
Formular un Plan Especial de Manejo y Protección -PEMP- del Centro Histórico del Distrito	Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico del Distrito formulado	Núm.	0	1	Secretaría Planeación Distrital





1.5.2 Accesos Culturales.

El programa de Accesos culturales incluye la ejecución de estrategias de fortalecimiento de Museos, garantizar la culminación del teatro Santa Marta y establecer una red de bibliotecas para fomentar la lectura permanente; se implementará un megacentro cultural y el fomento del arte y la cultura en la primera infancia, niñez y adolescencia como estrategia de masificación de las expresiones artísticas y culturales; se ejecutarán acciones de fortalecimiento de la infraestructura cultural, modernización tecnológica y la ejecución de un programa de cultura ciudadana.

META DE RESULTADOS	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Lograr que 5000 niñas, niños, adolescentes y jóvenes accedan a programas de promoción de lectoescritura en bibliotecas públicas y otros espacios de la ciudad	Niñas, niños, adolescentes y jóvenes que acceden a programas de promoción de lectoescritura en bibliotecas públicas y otros espacios de la ciudad	Núm.	0	5000	Secretaría de Cultura

1.5.2.1 Fortalecimiento de Museos.

Impulsar la creación de la red de museos y la apertura de nuevos museos, en conjunto con actores públicos y privados, a fin de promover el sentido de pertenencia y preservar el patrimonio y la memoria. Además, posicionaremos los museos de la ciudad como entidades comprometidas con la producción de conocimiento, de espacios de inclusión, de encuentro e intercambio y socialización de arte y cultura.

META DE PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Ejecutar 2 planes de fortalecimiento de museos en el Distrito.	Planes de fortalecimiento de museos ejecutados.	Núm.	1	3	Secretaría de Cultura
Crear una red de museos distrital.	Red de museos distrital creada.	Núm.	0	1	Secretaría de Cultura

1.5.2.2 Teatro Santa Marta.

El Teatro Santa Marta se encuentra en fase de reconstrucción y será entregado a la administración distrital una vez esté dotado y listo para la apertura de sus puertas. Se Realizarán alianzas con diferentes sectores para la sostenibilidad del teatro y desarrollar una oferta permanente en busca de la creación de públicos para el disfrute de la música, la danza y las artes escénicas en toda su diversidad y pluralidad.

META DE PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Poner en funcionamiento el teatro Santa Marta	Teatro Santa Marta en funcionamiento	Núm.	0	1	Secretaría de Cultura

1.5.2.3 Red de bibliotecas.

Facilitar el acceso de toda la ciudadanía a contenidos bibliográficos, artículos y materiales de investigación garantizando el derecho del acceso a la información. Crearemos la Red Distrital de Bibliotecas Públicas y fortaleceremos sus servicios.

META DE PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Crear una red de Bibliotecas Públicas	Red de bibliotecas públicas creada	Núm.	0	1	Secretaría de Cultura
Fortalecer 2 bibliotecas públicas en la ampliación de usuarios, formación de personal y dotación.	Bibliotecas públicas fortalecidas	Núm.	1	2	Secretaría de Cultura
Crear un programa de acceso e incentivo a bibliotecas virtuales como alternativas de acceso frente al COVID – 19.	Programa de acceso e incentivo a bibliotecas virtuales como alternativas para enfrentar los efectos del COVID – 19.	Núm.	0	1	Secretaría de Cultura



1.5.2.4 Programa Permanente de Lectura.

Fomentar la lectura y la escritura como pilar fundamental de la construcción de una ciudadanía samaria reflexiva, culta y creativa como pilar de la reconstrucción del tejido social y las ciudadanías democráticas.

META DE PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Fomentar un programa de promoción de lectura, escritura y oralidad de Santa Marta	Plan de promoción de lectura, escritura y oralidad ejecutado	Núm.	0	1	Secretaría de Cultura
Realizar 3 acciones para el fomento a la creación literaria, promoción y disfrute de la lectura.	Acciones para el fomento a la creación literaria y a la promoción y disfrute de la lectura implementados	Núm.	3	6	Secretaría de Cultura
Celebrar 4 concursos de cuentos	Concursos de cuento celebrados	Núm.	0	4	Secretaría de Cultura

1.5.2.5 Megacentro Cultural

Poner en funcionamiento un espacio dedicado a la promoción de la cultura, que integre biblioteca, espacios para formación y exposición en música, danzas, literatura, artes escénicas, pintura, escultura, gastronomía, producción audiovisual, logística cultural, producción artística, fotografía, artes plásticas, diseño y moda, entre otros.

META DE PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Poner en funcionamiento un Megacentro cultural	Centro cambia en funcionamiento	Núm.	0	1	Secretaría de Cultura
Formar 500 Ciudadanos en temas culturales	Ciudadanos que participan de procesos formativos	Núm.	0	500	Secretaría de Cultura

1.5.2.6 Arte y Cultura para la primera infancia.

Desarrollar una oferta de cultura para la primera infancia que brinde acceso, participación y el disfrute de la cultura de niños y niñas, desarrollando sus capacidades creativas y críticas, permitiendo la adquisición y desarrollo nuevos significados e intenciones que favorecen la comunicación, el desarrollo moral y afectivo, el mejoramiento de las relaciones sociales y la cohesión en favor de la democracia y la convivencia.

META DE PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Implementar 5 ámbitos culturales para la primera infancia.	Ámbitos culturales para la primera infancia implementados	Núm.	0	5	Secretaría de Cultura

1.5.2.7 Fortalecimiento de la Infraestructura Cultural.

Fortalecer la infraestructura cultural como espacios de intercambio, de enriquecimiento y de creación de prácticas artísticas y culturales, buscando mejorar el confort y las condiciones dignas para el desarrollo de expresiones al público como vehículo de inclusión social.

META DE PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Adecuar y dotar 2 infraestructuras culturales	Infraestructuras Culturales adecuadas y dotadas	Núm.	5	7	Secretaría de Cultura

1.5.2.8 Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la cultura.

Integrar las tecnologías de la información y comunicacionales como potenciador de las manifestaciones y expresiones artísticas y culturales para ser desarrolladas en medio del aislamiento social por la pandemia del COVID – 19.



META DE PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Implementar una plataforma digital para divulgar la oferta cultural, la riqueza patrimonial y artística e interactuar con los usuarios como medida de disfrute en el aislamiento por el COVID – 19.	Portal digital de la cultura samaria implementado.	Núm.	0	1	Secretaría de Cultura

1.5.2.9 Cultura Ciudadana.

Crear una estrategia para fortalecer valores ciudadanos para el goce, disfrute y cuidado de la ciudad, así como para la sana convivencia, a fin de ser una ciudad más culta a la luz de las nuevas condiciones sociales impuestas por el coronavirus COVID – 19. Garantizar que las políticas, los programas y las medidas adoptados en el ámbito de la vida cultural, respeten y promuevan la diversidad cultural de las personas y las comunidades.

META DE PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Desarrollar 3 campañas anuales de promoción de cultura ciudadana con intervenciones lúdicas pedagógicas y artísticas.	Campañas anuales de promoción de la cultura ciudadana desarrolladas	Núm.	2	5	Secretaría de Cultura
Implementar un programa de cultura ciudadana para incentivar comportamientos sociales responsables para el cuidado de la comunidad frente al COVID – 19.	Programa de cultura ciudadana para comportamiento ciudadano frente al COVID – 19 ejecutado.	Núm.	0	1	Secretaría de Cultura





1.5.3 Economía Cultural.

Se buscará en todo sentido el fortalecimiento de competencias de gestores y artistas estimulando su producción a través del Fondo de Estímulos para las Artes y la Cultura -FODCA y se impulsará el desarrollo económico a partir de las expresiones artísticas y culturales.

META DE RESULTADOS	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Incrementar en 10 las capacitaciones a los colectivos y organizaciones culturales y artísticas en formulación y gestión de proyectos culturales.	Capacitaciones en formulación, gestión de proyectos y emprendimiento cultural realizadas	Núm.	19	29	Secretaría de Cultura

1.5.3.1 Fortalecimiento de competencias de gestores y artistas.

Realizar procesos de profesionalización de los actores en el campo de la gestión cultural como herramienta de generación de oportunidades emprendedoras y de empleabilidad.

META DE PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Profesionalizar a 20 artistas y cultores durante el cuatrienio.	Artistas y gestores beneficiados con el proceso de profesionalización en el cuatrienio.	Núm.	0	20	Secretaría de Cultura

1.5.3.2 Fondo de Estímulos para las Artes y la Cultura -FODCA-.

Incentivar iniciativas y proyectos artísticos y culturales en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta mediante la entrega de estímulos financieros (becas) en diferentes categorías a través de las convocatorias del Fondo Distrital para la Cultura y las Artes de la Secretaría de Cultura.

META DE PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Apoyar 110 Proyectos artísticos y culturales mediante el Fondo de Estímulos a las Artes y la Cultura	Proyectos artísticos y culturales apoyados.	Núm.	117	227	Secretaría de Cultura

1.5.3.3 Del talento y la creatividad a la economía

Fortalecer las actividades económicas que combinan el talento, la creatividad, la tecnología y la cultura, las cuales se proyectan desde orden nacional como el nuevo motor de crecimiento económico y transformación social de Colombia.

META DE PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Apoyar un nodo de economía cultural para su implementación	Nodo de economía cultural implementado	Núm.	0	1	Secretaría de Cultura
Formular y socializar un Portafolio de prestadores de bienes y servicios culturales y artísticos.	Portafolio de bienes y servicios culturales formulado y difundido.	Núm.	0	1	Secretaría de Cultura

1.5.4 Prácticas Artísticas

Continuar a con la ejecución exitosa de la estrategia de formación artística y cultural mediante la vinculación de niños, niñas y adolescentes a las mismas y a la sinfónica Juvenil sin olvidar la tradición y la cultura que se desenvuelve en las celebraciones Samarias.

META DE RESULTADOS	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Ampliar en 160 la cobertura de personas que se fortalecen con proceso de formación en música.	Niños, niñas, jóvenes y adultos que participan en procesos de formación en música y cultura	Núm.	980	1140	Secretaría de Cultura



1.5.4.1 Estrategias de Formación Artística y Cultural.

Ampliar las Escuelas de Música y los Centros Culturales Comunitarios, a fin de incrementar el número de beneficiados por año y llegar a más sectores del área urbana y rural del Distrito.

META DE PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Ampliar en 160 la cobertura de personas que se fortalecen con formación en arte y cultura	Niños, niñas, jóvenes y adultos que participan en procesos de formación en arte y cultura.	Núm.	1301	1461	Secretaría de Cultura

1.5.4.2 Sinfónica Juvenil.

La ciudad ha desarrollado e incubado un semillero importante para la Sinfónica Juvenil del Distrito. La Secretaría de Cultura busca formalizar y crear mediante proyecto de acuerdo la Sinfónica Juvenil Distrital con el objetivo de fortalecer los procesos de formación musical que se desarrollan en las distintas instituciones educativas y centros culturales comunitarios y comunidad en general.

META DE PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Crear y fortalecer una Orquesta Sinfónica Distrital	Orquesta Sinfónica Juvenil creada y fortalecida	Núm.	0	1	Secretaría de Cultura

1.5.4.3 Celebraciones Samarias.

Celebrar las fiestas del mar como un evento tradicional de la ciudad, de promoción de esta y de apoyo al turismo, el empleo y el emprendimiento cultural. Apoyar y fortalecer las diferentes festividades tradicionales desarrollados por la comunidad en la ciudad como carnavales, fiestas y festivales.



META DE PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD	LINEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Celebrar las fiestas del mar como un evento patrimonial de la ciudad	Fiestas del Mar celebradas	Núm.	60	63	Secretaría de Cultura
Fortalecer cuatro fiestas y festivales tradicionales de la comunidad samaria en la estrategia "Santa Marta Ciudad de Festivales" durante el cuatrienio.	Fiestas y festivales tradicionales fortalecidos en el cuatrienio	Núm.	0	4	Secretaría de Cultura



1.5.5 Gobernanza Cultural

El fortalecimiento de la gobernanza cultural estará orientado por el fomento de la participación ciudadana de los colectivos, grupos y actores del sector cultural.

META DE RESULTADOS	INDICADOR	UNIDAD	LINEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Propiciar la participación de 20 colectivos, grupos y actores del sector cultural en el Sistema Distrital de Cultura	Colectivos, grupos y actores del sector cultural participando en el Sistema Distrital de Cultura.	Núm.	0	20	Secretaría de Cultura

1.5.5.1 Fortalecimiento de la Gobernanza Cultural.

Realizar procesos de diálogo permanente con los agentes sociales y privados orientados a la planificación, generación de instrumentos normativos, institucionales y de información y facilitar la participación ciudadana para fortalecer las acciones de política cultural en el territorio.

META DE PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD	LINEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Crear una Política Pública de Cultura Distrital	Política Pública de Cultura Distrital formulada.	Núm.	0	1	Secretaría de Cultura



META DE PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD	LINEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Crear un Observatorio Cultural	Observatorio de Cultura creado	Núm.	0	1	Secretaría de Cultura
Formular un proyecto para la creación de la Corporación que coordine los eventos y festivales culturales	Proyecto para la creación de la Corporación de eventos, fiestas y festivales formulado.	Núm.	0	1	Secretaría de Cultura

1.5.5.2 Consejos y participación del sector cultural.

Realizaremos encuentros participativos y activaciones de los consejos de los diferentes sectores de la cultura en el que converjan representantes de distintas expresiones artísticas y culturales presentes en el territorio y delegados de grupos poblacionales o instituciones que tiene afinidad con el sector cultural. Garantizar el funcionamiento del Consejo distrital de cultura para apoyar la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía, el Consejo del área cinematográfica Apoyar la organización y la participación del sector cinematográfico y el Consejo del área de patrimonio como estrategia de participación de sectores y actores en la gestión cultural del Distrito.

META DE PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD	LINEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Impulsar un plan de participación de actores y sectores en la gestión de la cultura del Distrito	Plan de participación de actores y sectores en la gestión de la cultura del Distrito ejecutado	Núm.	1	24	Secretaría de Cultura

1.5.5.3 Publicaciones e investigación cultural.

Publicar y difundir diferentes investigaciones, estudios y datos del sector cultural de la ciudad como una herramienta para dar a conocer el estado actual, las amenazas y las oportunidades de crecimiento que presenta el sector.

META DE PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD	LINEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Realizar un censo del sector artístico para caracterizar socioeconómicamente los gestores, artistas y organizaciones culturales.	Censo del sector artístico realizado	Núm.	0	1	Secretaría de Cultura
Publicar 3 documentos de investigación y generación de conocimiento en arte, cultura y patrimonio.	Documentos de investigación y generación de conocimiento en arte, cultura y patrimonio publicados	Núm.	2	5	Secretaría de Cultura

1.5.5.4 Cultura Ciudadana para el distanciamiento en el Transporte y la Movilidad.

Desplegar un programa de cultura ciudadana, a corto y mediano plazo, que incentive medios alternativos seguros para movilizarse garantizando el distanciamiento social en forma individual. Además de sentar las bases para un programa de cultura ciudadana a largo plazo, le permite a la ciudad ser referente a nivel nacional, además de proporcionarle al Samario las herramientas para una correcta movilidad, así como para la sana convivencia, a fin de ser una ciudad más culta.

META DE PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD	LINEA BASE	META 2023	RESPONSABLE
Ejecutar un programa de cultura ciudadana para el distanciamiento en el transporte y la movilidad en el Distrito de Santa Marta	Programa de cultura ciudadana para el distanciamiento en el transporte y la movilidad en el Distrito de Santa Marta ejecutado	Núm.	0	1	SETP

1.5.5.5 Renovación del centro urbano y simbólico de Pescaito

Plantea la construcción y adecuación de un multideportivo y centro de alto rendimiento, el cual contempla tres niveles de graderías hacia la cancha, por un lado, con un amplio espacio para la práctica de distintos deportes, como baloncesto, fútbol sala y voleibol, entre otros; y la ampliación y renovación de la cancha La Castellana, en el marco de un proceso de renovación urbana en el