**FORMATO DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS CATEGORÍAS DE LA 1 y 2**

FONDO DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO

**TURISMO EMPRENDE**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **IDENTIFICACIÓN DEL PROPONENTE*: (****Marque con una X* y s*eleccione si presenta la propuesta como Persona Natural, Persona Jurídica)* | | | | | | | | | | | | | | |
| PERSONA NATURAL | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | | | | | | | | | |  | |
| **NOMBRE DEL PROPONENTE (***Persona natural)* | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | | | | | | | | | | | | | |
| **NOMBRE DE LA PROPUESTA:** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **MARQUE CON UNA (X) A QUÉ LÍNEA Y CATEGORÍA PERTENECE SU PROYECTO** | | | | | | | | | | | | | | |
| **PROMOCIÓN Y MERCADEO (Innovación Turística)** | | | | | | | **GESTIÓN DEL DESTINO (Creación de Rutas y Experiencias Turísticas)** | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | |
| **GRUPO POBLACIONAL CON EL QUE TRABAJA***(Marque a continuación, con una “X”, si su proyecto va dirigido a algún grupo poblacional)* | | | | | | | | | | | | | | |
| INDÍGENAS | | | |  | | VÍCTIMAS | | | | | | |  | |
| AFRO | | | |  | | MUJERES CABEZA DE FAMILIA | | | | | | |  | |
| LGBTIQ+ | | | |  | | NINGUNO | | | | | | |  | |
| DESPLAZADOS | | | |  | | OTRO ¿CUÁL? | | | | | | |  | |
| DISCAPACITADO | | | |  | |  | | | | | | | | |
| **ÁREA TEMÁTICA: *(****Señale al menos un área (obligatorio); si su proyecto abarca más de una, indíquelo:* | | | | | | | | | | | | | | |
| TURISMO NÁUTICO | |  | TURISMO CULTURAL | | | | | | |  | ETNOTURISMO | | |  |
| GASTRONOMÍA | |  | TURISMO SOSTENIBLE | | | | | | |  | RUTAS TURÍSTICAS | | |  |
| ARTESANÍAS | |  | TURISMO DE AVENTURA | | | | | | |  | AVITURISMO | | |  |
| TURISMO RURAL | |  | TURISMO CIENTÍFICO | | | | | | |  | OTRA ¿CÚAL? | | |  |
| TURISMO DE NATURALEZA | |  | TURISMO DE BIENESTAR | | | | | | |  |  | | |  |
| TURISMO COMUNITARIO | |  | ECOTURISMO | | | | | | |  |  | | |  |
| **JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA:** *(Describa por qué es importante realizar el proyecto; cuáles son las razones que justifican su realización, cuál es la necesidad, qué dificultades lo originan, cuál es el problema que se quiere atacar y la- alternativa de solución más viable y de qué manera contribuye a la generación de identidad y al afianzamiento de valores)****.*** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA:** *(Señale de manera concisa y puntual en qué consiste el proyecto, cómo va a ser organizado, gestionado y por quiénes, de qué manera permite visibilizar las diferentes manifestaciones culturales, indicar cómo van a participar los involucrados en la gestión del proyecto, y cómo se va a coordinar la ejecución de las actividades (planeación, organización, promoción, ejecución y evaluación) corregir* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **INDIQUE LA TRAYECTORIA DE LA PROPUESTA:** *(Señale de manera clara y concisa cuáles son los antecedentes del proyecto, historia y trayectoria, indique años de ejecución o realización, cómo nació el proyecto, si es la primera vez indíquelo) Adjunte enlaces con material audiovisual y soportes que evidencie la trayectoria mencionada.* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **INDIQUE SU TRAYECTORIA COMO PRESTADOR DE SERVICIO TURISTICO:** *(Señale su experiencia y cuáles son los aportes que ha realizado al turismo de la ciudad de Santa Marta a través de su emprendimiento y experiencia)* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **TRAYECTORIA HISTÓRICA DEL PROYECTO TURISTICO QUE SE ESTÁ PRESENTANDO** | | | | | | | | | | | | | | |
| Trayectoria general del proyecto | | | | | | | | Marque  con X | | | No. de versiones o años puntuales de ejecución | | | |
| Primera vez | | | | | | | |  | | |  | | | |
| De 1 año hasta 5 años | | | | | | | |  | | |  | | | |
| De 6 años en adelante | | | | | | | |  | | |  | | | |
| **OBJETIVO GENERAL:** *(Describa qué se quiere lograr directamente con el proyecto, es decir, cuál es el propósito que el proyecto pretende alcanzar (debe estar relacionado directamente con la justificación), señale uno (1) solo)* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** *(Corresponde a propósitos más puntuales que contribuyen a lograr el objetivo general del proyecto. Señale al menos tres)* | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivo 1 |  | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivo 2 |  | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivo 3 |  | | | | | | | | | | | | | |
| **CÚALES SON LAS METAS PROPUESTAS PARA ALCANZAR CON EL DESARROLLO DEL PROYECTO** (*Enumere las metas establecidas que se alcanzaran con la ejecución del proyecto, deben estar relacionadas con los objetivos formulados*) | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **IMPACTO (***Indique a continuación el número de empleos a generar con el proyecto que se está presentando)* | | | | | | | | | | | | | | |
| **Generación de empleos** | | | | | | | | | **Número de empleos** | | | | | |
| Empleos directos | | | | | | | | |  | | | | | |
| Empleos indirectos | | | | | | | | |  | | | | | |
| Total | | | | | | | | |  | | | | | |
| APOYOS, PATROCINIOS O COFINANCIACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES O  ENTIDADES *(Describa las actividades que se adelantan con otras organizaciones, instituciones o entidades para lograr el desarrollo del proyecto, relaciónelas e indique qué clase de apoyo o patrocinio entrega (en dinero, en especie), cuál es su participación en el presupuesto que se formula en el proyecto, etc.)* | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nombre** | | | | | **Clase de apoyo** | | | | | | | **Valor** | | |
|  | | | | |  | | | | | | |  | | |
|  | | | | |  | | | | | | |  | | |
|  | | | | |  | | | | | | |  | | |
|  | | | | |  | | | | | | |  | | |
| **ARTICULACIÓN CON PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL: (***Describa brevemente a qué indicadores del Plan de Desarrollo Distrital 2020- 2023, aporta en cumplimiento el proyecto.)* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA PROPUESTA:** *(Indique a través de que canales desarrollará, divulgará, promocionará y convocará las actividades de su propuesta. Adjunte enlaces, canales de usuario en plataformas digitales. Asimismo, indique como desarrollará en materia de comunicaciones cada una de las etapas que compone su iniciativa).* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |