



Santa Marta, D.T.C.H, 21 de octubre del 2024.

**DE: ALTA CONSEJERA PARA LA SIERRA NEVADA Y ZONA RURAL**

**PARA: ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO (ESAL)**

**ASUNTO:** Invitación a presentar oferta económica

Reciban un cordial saludo

Desde la oficina de la **ALTA CONSEJERA PARA LA SIERRA NEVADA Y ZONA RURAL** se requiere desarrollar un proceso contractual que permita resolver la necesidad cuyo objeto es **“FORTALECIMIENTO DE LA TEJEDURÍA ARTESANAL Y DE LAS CAPACIDADES LOCALES DE LAS MUJERES TEJEDORAS DEL DISTRITO DE SANTA MARTA”**, en este sentido y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 5 del decreto 092 del 2017, *“Asociación con entidades privadas sin ánimo de lucro cumplir actividades propias de Entidades Estatales”* se invita a cualquier entidad sin ánimo de lucro de carácter Nacional o Distrital que cumpla con las condiciones dispuestas en el Decreto 092 y la guía expedida por Colombia Compra Eficiente a presentar una propuesta de comprometer recursos económicos por mínimo el 30% del valor del presente proceso contractual, de acuerdo con las siguientes especificaciones, de igual forma se les remitirá la siguiente comunicación a las entidades existentes en la base de datos de la Alta Consejería para la Sierra Nevada y la Zona Rural:

**OBJETO: FORTALECIMIENTO DE LA TEJEDURÍA ARTESANAL Y DE LAS CAPACIDADES LOCALES DE LAS MUJERES TEJEDORAS DEL DISTRITO DE SANTA MARTA**

**ESPECIFICACIONES DEL OBJETO:** Con el fin de cumplir con el objeto contractual el contratista deberá realizar las siguientes actividades:

- Desarrollar componente de fortalecimiento administrativo y financiero.
- Desarrollar componente de fortalecimiento psicosocial.
- Desarrollar componente de desarrollo productivo.
- Desarrollar componente de comercio justo y equitativo.

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

Las especificaciones técnicas del presente proceso de contratación se relacionadas a continuación:

DESCRIPCIÓN	MEDIDA	CANT	MEDIDA	CANT
<b>Componente de Fortalecimiento Administrativo,</b>				<b>y</b>
Coordinador general (Desarrollar programa de formación y realizar acompañamiento en la implementación de habilidades organizativas, presupuesto y aplicación de instrumentos de capacidad administrativa, financiera, productiva y comercial.)	Mes	6	Unidad	1
<b>Componente de Fortalecimiento Psicosocial</b>				
Psicologo social o trabajador social: profesional con experiencia en trabajo comunitario. (Desarrollar Programa de formación y realizar de acompañamiento de apoyo integral que permita la asistencia psicológica para las 61 mujeres tejedoras de los pueblos indígenas kankuamos, wiwas y kogui.)	Jornada	2	Unidad	1
Transporte. Realizar de 2 encuentros colectivos: Traslados para encuentros de fortalecimiento comunitario. (61 mujeres tejedoras de los pueblos indígenas kankuamos, wiwas y kogui.)	Global	1	Unidad	1
<b>Componente de Desarrollo Productivo</b>				
Profesional en administración de empresas, economista o ingeniero industrial: con experiencia en producción de productos. (Desarrollar programa de formación y realización de acompañamiento en técnicas de calidad de productos terminados, empaque y distribución.)	Jornada	2	Unidad	1





Transporte Realizar 2 encuentros colectivos: Traslados para encuentros de fortalecimiento comunitario.(61 mujeres tejedoras de los pueblos indígenas kankuamos, wiwas y kogui.)	Global	1	Unidad	1
<b>Acceso a Materiales y Herramientas</b>				
Adquirir hilos y materiales de calidad, y otros insumos de alta calidad.	Jornada	1	Unidad	61
Adquirir de herramientas de tejido tales como telares, agujas y otros equipos.	Jornada	1	Unidad	61
Transporte (Realizar traslados de materiales y herramientas)	Jornada	1	Unidad	2
<b>Componente de Comercio Justo y Equitativo</b>				
Acompañamiento para la Comercialización: Desarrollar programa de formación y realizar acompañamiento en desarrollo de habilidades logísticas, marketing, manejo de redes, vitrinismo y registro de marca propia. 1 profesional en marketing, mercadeo o negocios internacionales. Con experiencia en manejo de redes, logística de eventos y comercialización de productos.	Jornada	1	Unidad	3
Transporte: Realizar 3 encuentros colectivos: Traslados para encuentros de fortalecimiento comunitario. 61 mujeres tejedoras de los pueblos indígenas kankuamos, wiwas y kogui.	Jornada	1	Unidad	3
Comercialización y Visibilidad: Diseñar campañas publicitarias, promoción de productos e impresión de publicidad: catálogos, folletos, tarjetas, pendones, flyers, cuña radial, artículos.	Jornada	1	Unidad	1
Participar en ferias y exposiciones artesanales. Representantes de las mujeres tejedoras. 4 ferias local, regional, nacional e internacional	Jornada	1	Unidad	4
Transporte: Realizar traslados para encuentros de fortalecimiento comunitario para las 61 mujeres tejedoras de los pueblos indígenas kankuamos, wiwas y kogui. 61 mujeres tejedoras de los pueblos indígenas kankuamos, wiwas y kogui.	Jornada	1	Unidad	4
Espacios de Trabajo: Acondicionar espacios de trabajo y puntos de referencia comercial, mediante la adquisición de Stads y mobiliario comercial.	Jornada	1	Unidad	12
Transporte: Realizar traslados de Stands y mobiliario comercial.	Jornada	1	Unidad	3

#### e) PRESUPUESTO OFICIAL

El presupuesto Oficial del Presente proceso de contratación se estableció al recibir 3 propuestas económicas de entidades sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad. A continuación, se detalla el resultado obtenido luego de realizar un análisis de las necesidades, teniendo en cuenta el proceso de identificación, cuantificación y valoración de los costos y beneficios del proyecto.

**Proyecto Mujeres Tejedoras:** Fortalecimiento de la Tejeduría Artesanal y de las capacidades locales de las mujeres tejedoras del Distrito de Santa Marta D.T.C.H.

Actividades	Cantidad de personas	Unidad de Medida	Costo Estimado	Costo por Línea
<b>Componente de Fortalecimiento Administrativo y financiero.</b>				<b>\$ 18.000.000,00</b>
<b>Coordinador General</b>				
Desarrollar programa de formación y realizar acompañamiento en la implementación de habilidades organizativas, presupuesto y aplicación de instrumentos de capacidad administrativa, financiera, productiva y comercial.	1 Coordinador general: Profesional con experiencia en administración y gestión de proyectos.	6 meses	\$ 18.000.000,00	
<b>Componente de Fortalecimiento Psicosocial</b>				<b>\$ 8.000.000,00</b>
<b>Acompañamiento Psicológico y Social:</b>				
Desarrollar Programa de formación y realizar de acompañamiento de apoyo integral que permita la asistencia psicológica para las 61 mujeres tejedoras de los pueblos indígenas kankuamos, wiwas y kogui.	1 Psicologo social o trabajador social: profesional con experiencia en trabajo comunitario.	2 meses	\$ 6.000.000,00	
<b>Transporte</b>				





Realizar de 2 encuentros colectivos: Traslados para encuentros de fortalecimiento comunitario.	61 mujeres tejedoras de los pueblos indígenas kankuamos, wiwas y kogui.	2 encuentros colectivos	\$ 2.000.000,00	
<b>Componente de Desarrollo Productivo</b>				<b>\$ 20.000.000,00</b>
<b>Acompañamiento para la Productividad:</b>				
Desarrollar programa de formación y realización de acompañamiento en técnicas de calidad de productos terminados, empaque y distribución.	1 profesional en administración de empresas, economista o ingeniero industrial: con experiencia en producción de productos.	2 meses	\$ 6.000.000,00	
<b>Transporte</b>				
Realizar 2 encuentros colectivos: Traslados para encuentros de fortalecimiento comunitario.	61 mujeres tejedoras de los pueblos indígenas kankuamos, wiwas y kogui.	2 encuentros colectivos	\$ 2.000.000,00	
<b>Acceso a Materiales y Herramientas</b>				
Adquirir hilos y materiales de calidad, y otros insumos de alta calidad.	Proveedor	61 kit.	\$ 7.000.000,00	
Adquirir de herramientas de tejido tales como telares, agujas y otros equipos.	Proveedor	61 kit.	\$ 4.000.000,00	
<b>Transporte</b>				
Realizar traslados de materiales y herramientas	Proveedor	2	\$ 1.000.000,00	
<b>Componente de Comercio Justo y Equitativo</b>				<b>\$ 84.000.000,00</b>
<b>Acompañamiento para la Comercialización:</b>				
Desarrollar programa de formación y realizar acompañamiento en desarrollo de habilidades logísticas, marketing, manejo de redes, vitrinismo y registro de marca propia.	1 profesional en marketing, mercadeo o negocios internacionales. Con experiencia en manejo de redes, logística de eventos y comercialización de productos.	3 meses	\$ 9.000.000,00	
<b>Transporte</b>				
Realizar 3 encuentros colectivos: Traslados para encuentros de fortalecimiento comunitario.	61 mujeres tejedoras de los pueblos indígenas kankuamos, wiwas y kogui.	3 encuentros colectivos	\$ 3.000.000,00	
<b>Comercialización y Visibilidad</b>				
Diseñar campañas publicitarias, promoción de productos e impresión de publicidad: catálogos, folletos, tarjetas, pendones, flyers, cuña radial, artículos.	Proveedor	1	\$ 3.000.000,00	
Participar en ferias y exposiciones artesanales.	Representantes de las mujeres tejedoras	4 ferias local, regional, nacional e internacional	\$ 20.000.000,00	
<b>Transporte</b>				





Realizar traslados para encuentros de fortalecimiento comunitario para las 61 mujeres tejedoras de los pueblos indígenas kankuamos, wiwas y kogui.	61 mujeres tejedoras de los pueblos indígenas kankuamos, wiwas y kogui.	4 encuentros colectivos	\$ 6.000.000,00	
<b>Espacios de Trabajo</b>				
Acondicionar espacios de trabajo y puntos de referencia comercial, mediante la adquisición de Stads y mobiliario comercial.	Proveedor	12 Und	\$40.000.000,00	
<b>Transporte</b>				
Realizar traslados de Stands y mobiliario comercial.	Proveedor	3 Encuentros colectivos	\$ 3.000.000,00	
<b>Total Proyecto</b>			<b>\$130.000.000,00</b>	<b>\$130.000.000,00</b>

**NOTA:** La ESAL interesada en aportar una contrapartida igual o superior al 30% del valor del convenio, deberá tener en cuenta que la misma se ofrece en recursos económicos, de igual forma en ningún caso está propuesta podrá contener desmejoramiento de las condiciones técnicas solicitadas. El Distrito comprometerá los recursos necesarios para aportar los recursos faltantes para la ejecución del convenio.

#### 4. CRITERIOS DE DESEMPATE

En caso de existir un número mayor de proponentes que ofrezcan un porcentaje superior al 30% y que cumplan con los requisitos dispuestos por el Decreto 092 del 2017, la Alta Consejería para la Sierra Nevada y la Zona Rural, escogerá la mejor propuesta de acuerdo con los siguientes criterios:

CRITERIO	VALOR %
Experiencia de la ESAL en el desarrollo de atención a población vulnerable mujeres en capacitación sobre temas psicosociales y autonomía financiera.	30%
Calidad de la propuesta técnica, en la que se detalle la forma como se ejecutaran las diferentes actividades.	30%
Valor Ofertado como contrapartida	40%

Los documentos solicitados se recibirán de forma física en la oficina de la Alta Consejería para la Sierra Nevada y la Zona Rural ubicada en la calle 15 # 3-67, Casa Gautier Oficinas 403-405 o al correo electrónico de la entidad [ace.sierranevada@santamarta.gov.co](mailto:ace.sierranevada@santamarta.gov.co), hasta el día 27 de mayo del 2025.

Atentamente,

**SARITA VIVES GUTIERREZ**  
**ALTA CONSEJERA PARA LA SIERRA NEVADA Y ZONA RURAL**

