**FORMATO DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE LA CATEGORÍA 14**

**FONDO DISTRITAL DE ESTÍMULOS PARA LA CULTURA Y LAS ARTES – FODCA 2022**

|  |
| --- |
| **IDENTIFICACIÓN DEL PROPONENTE*: (****Marque con una X* y s*eleccione si presenta la propuesta como Persona Natural, Persona Jurídica o Grupo Constituido)* |
| PERSONA NATURAL |  |
| **NOMBRE DEL PROPONENTE (***Persona natural)* |
| 1. |
| **NOMBRE DE LA PROPUESTA:** |
|  |
| **GRUPO POBLACIONAL CON EL QUE TRABAJA***(Marque a continuación, con una “X”, si su proyecto va dirigido a algún grupo poblacional)* |
| INDÍGENAS |  | DESPLAZADOS |  |
| AFRO |  | VÍCTIMAS |  |
| LGBTI+ |  | MUJERES |  |
| DISCAPACITADO |  | OTRO ¿CUÁL? |  |
| **ÁREA TEMÁTICA: *(****Señale al menos un área (obligatorio); si su proyecto abarca más de una, indíquelo:* |
| BIBLIOTECAS |  | TURISMO CULTURAL |  | LITERATURA |  |
| TEATRO |  | MEDIOS AUDIOVISUALES |  | PATRIMONIO |  |
| ARTES VISUALES |  | MUSEOS |  | EMPRENDIMIENTO |  |
| MÚSICA |  | ARTES PLÁSTICAS |  | ARQUEOLOGÍA  |  |
| GASTRÓNOMIA |  | DANZA |  | OTRA ¿CUÁL |  |
| **JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA:** *(Describa por qué es importante realizar el proyecto; cuáles son las razones que justifican su realización, cuál es la necesidad, qué dificultades lo originan, cuál es el problema que se quiere atacar y la- alternativa de solución más viable y de qué manera contribuye a la generación de identidad cultural y al afianzamiento de valores)****.*** |
|  |
| **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA:** *(Señale de manera concisa y puntual en qué consiste el proyecto, cómo va a ser organizado, gestionado y por quiénes, de qué manera permite visibilizar las diferentes manifestaciones culturales, indicar cómo van a participar los involucrados en la gestión del proyecto, y cómo se va a coordinar la ejecución de las actividades (planeación, organización, promoción, ejecución y evaluación)* |
|  |
| **INDIQUE LA TRAYECTORIA DE LA PROPUESTA:** *(Señale de manera clara y concisa cuáles son los antecedentes del proyecto, historia y trayectoria, indique años de ejecución o realización, cómo nació el proyecto, si es la primera vez indíquelo) Adjunte enlaces con material audiovisual y soportes que evidencie la trayectoria mencionada.* |
|  |
| **TRAYECTORIA HISTÓRICA DEL PROYECTO CULTURAL QUE SE ESTÁ PRESENTANDO** |
| Trayectoria general del proyecto | Marquecon X | No. de versiones o años puntuales de ejecución |
| Primera vez |  |  |
| De 1 año hasta 5 años |  |  |
| De 6 años en adelante |  |  |
| **OBJETIVO GENERAL:** *(Describa qué se quiere lograr directamente con el proyecto, es decir, cuál es el propósito que el proyecto pretende alcanzar (debe estar relacionado directamente con la justificación), señale uno (1) solo)* |
|  |
| **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** *(Corresponde a propósitos más puntuales que contribuyen a lograr el objetivo general del proyecto. Señale al menos tres)*  |
| Objetivo 1 |  |
| Objetivo 2 |  |
| Objetivo 3 |  |
| **ACTIVIDADES** (*Enumere las actividades a desarrollar con la ejecución del proyecto, deben estar relacionadas con los objetivos formulados*) |
|  |
| **POSIBLES BENEFICIARIOS Y SUS CARACTERÍSTICAS:** (*Indique el número total, si aplica, de personas que pretende beneficiar a través de su proyecto de forma directa e indirecta; en estos se encuentra cuantos empleos pretende generar, público asistente de forma presencial o virtual a sus actividades- al igual que, las características de los grupos poblaciones y sectores donde se desarrollará)* |
|  |
| **IMPACTO (***Indique a continuación el número de empleos a generar con el proyecto que se está presentando)* |
| **Generación de empleos** | **Número de empleos** |
| Empleos directos |  |
| Empleos indirectos |  |
| Total  |  |
| **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA PROPUESTA:** *(Indique a través de que canales desarrollará, divulgará, promocionará y convocará las actividades de su propuesta. Adjunte enlaces, canales de usuario en plataformas digitales. Asimismo, indique como desarrollará en materia de comunicaciones cada una de las etapas que compone su iniciativa).* |
|  |