**ANEXO 1**

**FORMATO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTO**

**FONDO DISTRITAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES – FODCA CONVOCATORIA 2020**

**ALCADÍA DISTRITAL DE SANTA MARTA D.T.C.H**

**SECRETARIA DE CULTURA DISTRITAL**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **REGISTRO DE PROPUESTA – CONVOCATORIA 2020 ALCALDÍA DE SANTA MARTA D.T.C.H** | | | |
| ***(Este formato aplica sólo para todas las categorías de participación, Diligencie la totalidad de los espacios, preferiblemente en computador. En caso de hacerlo a mano, escriba en letra clara y legible).***  ***De requerir más espacio inserte las filas que considere necesarias.*** | | | |
| **1. IDENTIFICACIÓN DEL PROPONENTE:**  - Tipo de participante:  *Escriba si se trata de una persona natural, persona jurídica o grupo constituido* - Nombre(s) completo(s) del participante:  *Relacione los nombres completos según el tipo de proponente* | | | |
| **2. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**  *Desarrolle de la manera más concreta y clara cada uno de los siguientes componentes:* | | | |
| IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO: Coloquela categoría en la que se circunscribe el proyecto. | | | |
| Marque a continuación, con una “X”, si su proyecto va dirigido a algún grupo poblacional:   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Indígenas | Afro | LGBTI | Victimas | Desplazados | Discapacitados | Mujeres | Otro, cuál? | |  |  |  |  |  |  |  |  | | | | |
| Área temática: Señale al menos un área (obligatorio); si su proyecto abarca más de un área indíquelo. | | | |
|  | | | |
|  |  | Otro/Indique cuál: | |
|  |
| **2.1. NOMBRE DEL PROYECTO:**  *(El nombre es muy importante, es la imagen que se crea del proyecto. Se recomienda un nombre corto y claro, con una orientación dinámica, ágil y atractiva. Se sugiere no incluir en el nombre del proyecto fechas de ejecución, destinos, ni actividades)* | | | |
| Localidad donde se realizará el proyecto:  *(En caso de desarrollar el proyecto por fuera de la ciudad, debe colocar no aplica o su abreviación N/A).* | | | Barrio (s):  *(En caso de desarrollar el proyecto por fuera de la ciudad, debe colocar no aplica o su abreviación N/A).* |
| **2.2 TRAYECTORIA DEL PROYECTO CULTURAL**  *(Señale de manera clara y sencilla cuáles son los antecedentes del proyecto, historia y trayectoria, indique cuántos años de ejecución o realización llevan, cómo nació el proyecto, si es la primera vez indíquelo)* | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.2.1 Marque a continuación con una “X”, el caso particular, solo uno, para el proyecto que se presenta:     |  |  |  | | --- | --- | --- | | **TRAYECTORIA HISTÓRICA DEL PROYECTO CULTURAL QUE SE ESTÁ PRESENTANDO** | | | | **Trayectoria general del proyecto** | **Marque con X** | **No. de versiones o años puntuales de ejecución** | | **Primera vez** |  |  | | **De 1 año a 5 años** |  |  | | **De 5 años y un 1 día en adelante** |  |  | |

|  |
| --- |
| **2.2.2 Registre la siguiente información si el proyecto se va a llevar a cabo por primera vez:**  2.2.2.1 Argumentos que respaldaron la decisión de desarrollar el proyecto presentado: (análisis, cualitativo y cuantitativo de las poblaciones a beneficiar)  2.2.2.2 Estrategia de promoción, difusión y circulación que será utilizada:  2.2.2.3 Indique las alianzas que plantea gestionar para la organización, ejecución y sostenibilidad del proyecto: |
| **32.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**  *(Describa por qué es importante realizar el proyecto; cuáles son las razones que justifican su realización, cuál es la necesidad, qué dificultades lo originan, cuál es el problema que se quiere atacar y la alternativa de solución más viable y de qué manera contribuye a la generación de identidad cultural y al afianzamiento de valores)*    **ENTES DEL PROYECTO:** |
| **2.4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**  *(Señale de manera concisa y puntual en qué consiste el proyecto, cómo va a ser organizado, gestionado y por quiénes, de qué manera permite visibilizar las diferentes manifestaciones culturales, indicar cómo van a participar los involucrados en la gestión del proyecto, y cómo se va a coordinar la ejecución de las actividades (planeación, organización, promoción, ejecución y evaluación))* |
| **2.5. OBJETIVO GENERAL**  *(Describa qué se quiere lograr directamente con el proyecto, es decir, cuál es el propósito que el proyecto pretende alcanzar (debe estar relacionado directamente con la justificación), señale uno (1) solo)* |
| **2.6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**  *(Corresponde a propósitos más puntuales que contribuyen a lograr el objetivo general del proyecto. Señale al menos tres)*  *1-*  *2-*  *3-* |
| **2.7. BENEFICIARIOS Y SUS CARACTERÍSTICAS**  *(Indique el número total de personas beneficiadas por el proyecto (como por ejemplo público asistente, artistas, aquellas personas contratadas para el desarrollo del proyecto, etc.) tanto directa como indirectamente y cuáles son las características socioeconómicas del grupo al que pertenecen (edad, género, nivel de educación alcanzado, entre otras))* |
| **2.8. IMPACTO**  *(De los beneficiarios señalados en el Ítem anterior, es decir el 3.5 indique a continuación el número de empleos generados con el proyecto que se está presentando)*   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **GENERACIÓN DE EMPLEOS** | **CUÁNTOS** | | | **EMPLEOS DIRECTOS** |  | | | **EMPLEOS INDIRECTOS** |  | | |  | **TOTAL** |  |     Relacionar número de personas a impactar con el proyecto. \_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **2.9. APOYOS, PATROCINIOS O COFINANCIACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES O ENTIDADES DIFERENTES A LA ALCALDÍA DISTRITAL DE SANTA MARTA**  *Describa las actividades que se adelantan con otras organizaciones, instituciones o entidades para lograr el desarrollo del proyecto, relaciónelas e indique qué clase de apoyo o patrocinio entrega (en dinero, en especie), cuál es su participación en el presupuesto que se formula en el proyecto, etc.*    **NOMBRE ORGANIZACIÓN O ENTIDAD**    **CLASE DE APOYO**    **VALOR ($)**                            *\*No se debe incluir el monto del estímulo al que aplica en esta convocatoria* |
| **2.10. ARTICULACIÓN, COMPLEMENTARIEDAD Y RESULTADOS ESPERADOS:**  *(Describa brevemente a qué indicadores del Plan de Desarrollo Distrital 2016 – 2019, del Plan Maestro de Cultura de Santa Marta 2017-2026 aporta en cumplimiento el proyecto. (Tome como referencia el documento denominado “Plan de Desarrollo Distrital 2016 - 2019”, línea: Cultura para el bienestar en la ciudad del buen vivir, el cual puede consultar en la página web* [www.santamarta.gov.co/portal](http://www.santamarta.gov.co/portal)*y el “Plan Maestro de Cultura de Santa Marta 2017-2026 Oportunidades y capacidades culturales para el desarrollo”* *))* |
| **2.11. ORGANIGRAMA O ESTRUCTURA DEL PROYECTO**  *(Señale o describa el esquema de la estructura organizativa con los roles que va a emplear para la ejecución del proyecto)* |
|  |
| **2.12. ACTIVIDADES**  *(Actividades que se desarrollarán con la ejecución del proyecto, deben estar relacionadas con los objetivos formulados.*  *Ejemplos:*   1. *Realizar cuatro (4) talleres de danza contemporánea con niños de la comunidad de Los Alpes.* 2. *Ejecutar una (1) estrategia de comunicaciones para el proceso de formación en danza contemporánea en la comunidad de Los Alpes.- etc. )*       *Requisitos adicionales para categoría 8. Beca de creación específica para las artes escénicas.*   1. Antecedentes y contextualización (máximo tres (3) páginas) 2. Propuesta de presentaciones que contenga lugares y fechas para realizar el estreno y como mínimo dos (2) presentaciones de la puesta en escena. 3. Diseño de una estrategia de sostenibilidad (gestión o comercialización de la obra resultante que impulsen su circulación y proyección a mediano o largo plazo).   *Requisitos adicionales para categoría 9. Estímulo para producciones audiovisuales.*   1. Género audiovisual en el que se enmarca el proyecto. 2. Story line (Máximo cinco (5) líneas) - Sinopsis (Máximo una (1) página) - Guion o argumento según aplique. 3. Nota del director: Debe analizar el tratamiento audiovisual que dará a su proyecto audiovisual. Puede referir se a aspectos como fotografía, sonido, dirección de arte, ritmo, actuación y perfil de actores, o cualquier otro que sea determinante para definir la obra final (10 (diez) páginas aproximadamente) 4. Descripción de avances del proceso creativo a la fecha de presentación del proyecto (máximo 1 página). 5. Plan de financiación en caso de que el valor total del presupuesto presentado exceda el monto de la beca, deberá describir las fuentes de financiación adicionales; podrá incluir recursos de fondos, patrocinios, inversiones, coproducciones, canjes, cartas de aportantes, entre otros tanto privados como públicos y su estado de consecución. Se pueden adjuntar los soportes disponibles que demuestren que se cuentan con estos recursos. 6. Plan de difusión del producto audiovisual una vez concluida la vigencia del estímulo, en el que se incluya como uno de los espacios de circulación un evento organizado por la Secretaría de Cultura.   *Requisitos adicionales para categoría 10. Estímulo para publicación de obras literarias inéditas.*   * 1. Género literario en el que se enmarca la obra.   2. Sinopsis de la obra (resumen del argumento de la obra)   3. Contribución a la oferta editorial de Santa Marta (Texto descriptivo de la obra en la oferta editorial de la ciudad y las necesidades y público que satisface)   4. Plan de negocio de la publicación. Este plan debe incluir el número de ejemplares a imprimir, el precio estimado y un plan de distribución y difusión de la obra.   *Requisitos adicionales para categoría 11. Beca de investigación en manifestaciones y prácticas culturales.*   1. Descripción general de la investigación (máximo tres (3) páginas) 2. Antecedentes (máximo cinco (5) páginas) 3. Justificación (máximo dos (2) páginas) 4. Objetivo general y específicos, Metodología del proyecto investigativo 5. Fuentes de información (máximo tres (3) páginas) 6. Contribución de la investigación (Texto descriptivo del impacto de la investigación para la ciudad y las necesidades y público que satisface) (máximo tres (3) páginas) |