

**ACTA No. 001  
CONVOCATORIA 2021  
FONDO DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO TURISTICO DE SANTA MARTA –  
TURISMO EMPRENDE**

**ACTA DE SELECCIÓN DE JURADOS**

En la ciudad de Santa Marta a los once (11) días del mes de noviembre de 2021, se reunieron: Laura Agudelo, directora general de la oficina de Turismo Indetur, Iván Calderón, Secretario de Desarrollo; Diana Carolina Murillo, coordinadora Fondo Turismo Emprende, en calidad de miembros del Comité Colegiado FONDO DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO TURISTICO DE SANTA MARTA – TURISMO EMPRENDE del Convocatoria 2021, con el fin realizar la designación de los jurados de la Convocatoria 2021, los cuales integran el banco de hojas de vidas que tiene el Instituto Distrital de Turismo de Santa Marta.

Éstos acompañarán, serán los responsables de elegir a los ganadores del FONDO DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO TURISTICO DE SANTA MARTA – TURISMO EMPRENDE.

<b>NOMBRE COMPLETO</b>	<b>PERFIL PROFESIONAL</b>
FRANCISCO GALINDO HENRÍQUEZ	Asesor en desarrollo de estrategias de planificación, marketing, comunicación y desarrollo de destinos. Docente investigador universitario. Consultor y asesor en turismo. Gestor sector artesanal.  Miembro del Grupo de Investigación “Turismo, Competitividad y Desarrollo Sostenible” - Universidad del Magdalena - Acreditada institucionalmente por Alta Calidad-.
MANUEL ALEXANDER MUÑOZ BANDERA	Gestor en Hotelería y Turismo egresado de la Universidad del Magdalena con una especialización técnica en Gestión del Ecoturismo.
JOSÉ PABLO ARANGO CALLE	Colombiano, Casado y con tres hijos. Publicista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá Colombia, y especialización en Mercadeo de Eafit. 40 años de experiencia en marketing y comunicaciones comenzando en agencias de publicidad, como Alkimia, Young & Rubicam, J. Walter Thompson y Sancho BBDO en donde ha tenido la oportunidad de trabajar para la mayoría

	<p>de las marcas más importantes de Colombia. En 2012 fundó Medusa, la primera empresa especializada en consultoría de comunicaciones y gestión de marca para Pymes</p> <p>Ingresó a Marca País Colombia en 2013 como Gerente de Mercadeo, desde donde fue promovido a la Dirección de Marca País en Procolombia, dónde estuvo hasta septiembre de 2015</p> <p>Asesor de comunicaciones y marketing de varias compañías nacionales, consultor internacional en branding y marketing territorial.</p> <p>En octubre de 2016 fue llamado nuevamente a asumir la Gerencia de Marca País en Procolombia.</p> <p>En 2017 fue reconocido por la revista Marketers by Adlatina como uno de los 10 líderes más importantes de América Latina en Marketing Territorial.</p> <p>Speaker en TEDxBarranquilla 2018 con la charla "COLOMBIA A PESAR DE LOS PREJUICIOS".</p> <p>En mayo de 2019 se retiró de Procolombia y fundó el movimiento "COLOMBIA REALISMO POSITIVO" desde donde se dedica a contar historias sobre la verdadera cara de COLOMBIA, además de sus actividades como speaker, consultor y profesor universitario</p>
ALEX VERA	<p>Con más de 30 años de experiencia en el sector turístico colombiano, se ha desempeñado en las principales operaciones de turismo, como lo son la hotelería, la gastronomía y los viajes y turismo. Es profesional en Hotelería y Turismo, docente universitario e instructor SENA en programas de turismo, periodista y productor, director y presentador de televisión.</p> <p>Actualmente, continúa con su programa de televisión "TURISTIANDO CON ALEX VERA" de RCN INTERNACIONAL (Nuestra Tele Internacional), el cual le ha generado un reconocimiento en el ámbito nacional e internacional; también como asesor de entidades asociativas de turismo; ceo &amp; founder de T+</p>

	<p>CHANNEL, el medio de comunicación digital dedicado a entrevistar personajes del turismo hispanoamericano; además, presidente de la Federación colombiana de Medios y Periodistas de Turismo, FENALTUR y recién nombrado "Embajador de Marca" de COTELCO NACIONAL, la entidad que agremia los hoteles más importantes de Colombia.</p>
<p>LEIDER TORO POSADA</p>	<p>Administrador de Empresas Turísticas con más de 5 años de experiencia laboral y profesional en entidades públicas y privadas del sector turístico como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Subsecretaría de Turismo de Medellín en el desarrollo de estrategias para fortalecer la competitividad del sector turístico, reactivación del sector, formulación y evaluación de proyectos para el sector turístico, también apoyando la formulación y ejecución de los planes, políticas, programas y estrategias del sector turístico a nivel nacional.</p>
<p>EDUARDO OSORIO</p>	<p>Abogado especialista en Derecho Administrativo y Contratación Estatal con 32 años de ejercicio profesional en el sector público y privado. Reconocida experiencia en el sector del turismo en Colombia, concretamente en la administración de los recursos destinados a la ejecución de proyectos de promoción, competitividad e infraestructura turística. Amplia trayectoria en el sector de las telecomunicaciones y la televisión en aspectos tales como: asesoría y consultoría jurídica con énfasis en derecho administrativo, contratación estatal y asuntos regulatorios; gerencia y representación legal de entidades estatales; administración de fondos para el financiamiento de proyectos de inversión; desarrollo, implementación y ejecución de planes, programas y políticas públicas; estructuración legal de proyectos de infraestructura; estructuración e implementación de estrategias de comunicación; manejo de asuntos gubernamentales y relaciones con corporaciones públicas. Experiencia en la administración y ejecución de proyectos y recursos destinados a la promoción, la competitividad y la infraestructura turística. Experiencia en el diseño e implementación de modelos y estrategias de relacionamiento, comunicación y gestión de reputación empresarial.</p>

KRIS ELIANA ZAPATA PÉREZ	Administradora de Empresas Turísticas de la I. U. Colegio Mayor de Antioquia, Magíster en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional de la Universidad Externado de Colombia, profesional con más de 6 años de experiencia laboral y profesional en organizaciones públicas y privadas diseñando y apoyando proyectos relacionados con planificación, innovación y sostenibilidad para la industria turística, así como también liderando equipos de trabajo enfocados en competitividad turística.
-----------------------------	---

Basándonos y teniendo en cuenta la pertinencia de su perfil, experiencias en convocatorias públicas y conocimiento en temas del sector del turismo y después de revisar minuciosamente cada perfil el Colegiado decidió que los jurados seleccionados serán: José Pablo Arango Calle, Eduardo Osorio Lozano y Kris Eliana Zapata Pérez.

Adjunto a este documento estarán disponibles las hojas de vida de los jurados. Se firma en Santa Marta, a los once (11) días del mes de noviembre de 2021.

---

**IVAN CALDERON**  
Secretario Desarrollo Económico.  
Emprende

---

**DIANA CAROLINA MURILLO**  
Coordinadora Fondo Turismo

---

**LAURA AGUDELO**  
Directora General INDETUR  
(ORIGINAL FIRMADO)