


|  |   |                                |
|--|---|--------------------------------|
|  <p>ALCALDÍA DE SANTA MARTA<br/>Diversa Terceros, Cultura e Inocuidad</p> | <b>PLAN DE MEDIOS</b>                             | <b>Código:</b><br>ME-GCE-P-011 |
|  | <b>GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS</b> | <b>Versión:</b> 1              |
|  | <b>MACROPROCESO ESTRATÉGICO</b>                   | Página 1 de 3                  |

| <b>CONTROL DE CAMBIOS</b> |   |
|---------------------------|---|
| <b>Versión</b>            | <b>Descripción de la modificación</b>   |
| 1. 21/06/2019             | Adopción del procedimiento plan de medios mediante Resolución 3725 del 21 de junio de 2019, por medio de la cual se modifica el Mapa de Procesos de la Alcaldía |
|                           |   |

| <b>Elaboró</b>   | <b>Revisó</b>  | <b>Aprobó</b>   |
|--|--|---|
| <b>NOMBRE:</b> JOSÉ D. ESCORCIA BAQUERO<br><b>CARGO:</b> PROFESIONAL UNIVERSITARIO<br><b>FECHA:</b> 03/09/2019<br><b>FIRMA:</b> ORIGINAL FIRMADO | <b>NOMBRE:</b> LAURA CARRILLO<br><b>CARGO:</b> JEFE DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS<br><b>FECHA:</b> 03/09/2019<br><b>FIRMA:</b> ORIGINAL FIRMADO | <b>NOMBRE:</b> KAROL FUENTES SANGREGORIO<br><b>CARGO:</b> JEFE DE OFICINA DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN<br><b>FECHA:</b> 03/09/2019<br><b>FIRMA:</b> ORIGINAL FIRMADO |
|  | <b>NOMBRE:</b> LUIS DANIEL ACOSTA<br><b>CARGO:</b> APOYO SIG – CONTRATISTA OPS<br><b>FECHA:</b> 03/09/2019<br><b>FIRMA:</b> ORIGINAL FIRMADO                           |   |

|                             |                                  |
|-----------------------------|----------------------------------|
| <b>RESPONSABLES LÍDERES</b> | Alcalde, Jefe de comunicaciones. |
|-----------------------------|----------------------------------|

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>OBJETIVO</b> | Establecer el plan de medios que permita que el público objetivo y la comunidad en general conozcan la gestión, las actividades diarias y las campañas estratégicas de la administración distrital. |
|-----------------|---|

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>PLAN DE MEDIOS</b>                             | <b>Código:</b><br>ME-GCE-P-011 |
|   | <b>GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS</b> | <b>Versión:</b> 1              |
|   | <b>MACROPROCESO ESTRATÉGICO</b>                   | Página 2 de 3                  |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ALCANCE</b> | Inicia con la formulación e investigación de los estudios previos del plan, pasa por la definición de sus principales elementos (acciones, mensajes, presupuesto, etc.) y finaliza con el seguimiento y control a lo ejecutado. |
|----------------|---|


|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>BASE LEGAL</b> | Plan de Desarrollo 2016-2019 de Santa Marta. |
|                   | Manual de contratación.                      |
|                   |  |
|                   |  |

|  |
|--|
| <b>DEFINICIONES</b>  |
| Matriz: Instrumento que esquematiza el plan de medios y permite hacer un seguimiento y control al mismo. |
|  |
|  |

|   |
|---|
| <b>LINEAMIENTOS O POLÍTICAS DE OPERACIÓN:</b> |
| Plan Maestro de Comunicaciones.               |
|   |
|   |

| DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO |   |                  |  |                                  |
|-------------------------------|---|------------------|--|----------------------------------|
| No.                           | Descripción de la actividad   | Área Responsable | Cargo responsable                            | Registros                        |
| 1                             | Elaborar el documento de los estudios previos del plan de medios.                   | Comunicaciones   | Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones | Documento de estudios previos    |
| 2                             | Definir el público objetivo al cual aplicarán las acciones del plan.                | Comunicaciones   | Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones | Informe de análisis de objetivo  |
| 3                             | Definir las campañas publicitarias y de comunicación que estarán asociadas al plan. | Comunicaciones   | Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones | Documento definición de campañas |



|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>PLAN DE MEDIOS</b>                             | <b>Código:</b><br>ME-GCE-P-011 |
|   | <b>GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS</b> | <b>Versión:</b> 1              |
|   | <b>MACROPROCESO ESTRATÉGICO</b>                   | Página 3 de 3                  |

| DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO |   |                  |  |   |
|-------------------------------|---|------------------|--|---|
| No.                           | Descripción de la actividad   | Área Responsable | Cargo responsable                            | Registros                                   |
| 4                             | Definir las acciones de comunicación que estarán asociadas a las campañas publicitarias definidas en el plan. | Comunicaciones   | Profesional Universitario                    | N.A   |
| 5                             | Definir el cronograma de ejecución de las acciones inscritas en las campañas publicitarias.                   | Comunicaciones   | Profesional Universitario                    | Cronograma plan de medios                   |
| 6                             | Establecer el presupuesto de las acciones asociadas a las campañas publicitarias del plan.                    | Comunicaciones   | Profesional Universitario                    | Presupuesto plan de medios                  |
| 7                             | Realizar el control, seguimiento y evaluación del plan formulado y ejecutado.                                 | Comunicaciones   | Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones | Matriz de control, seguimiento y evaluación |

| DOCUMENTOS RELACIONADOS: Manual de contratación |         |
|---|---------|
| Nombre:   | Código: |
|   |         |
|   |         |
|   |         |
|   |         |